

DAS GENERATIONEN- TANDEM –

Wie Sie mit Vielfalt begeistern
können!



DAS ZIEL



AGENDA

- Input zum Workshop Generationenvielfalt beim Diversity Tag 2025 bei der Arbeitgeberin Hamburg
- Generationen-Tandem Konzept
- Generationenvielfalt bei der Arbeitgeberin Hamburg
- Q&A, Abschluss und Ausblick



GENERATIONEN-DIALOG DURCHFÜHRUNG & INTENTION

DURCHFÜHRUNG:

- 2 Kolleginnen aus dem Personalamt: Generation Baby Boomer und Generation Z
- Geführtes Interview über 20 Minuten mit 4 Fragen von Yvonne und Hans

INTENTION:

- Niederschwelliger Einstieg in den Workshop und Thema mit Wiedererkennungswert
- Förderung von Verständnis und Wertschätzung zwischen den Generationen auf Augenhöhe
- Authentische Einblicke durch Erfahrungsbericht eines Generationen-Tandems
- Gegenseitiges Lernen und Wissenstransfer im Alltag erlebbar machen
- Impulse für weitere generationenübergreifende Zusammenarbeit und Mentoring
- Stärkung des Betriebsklimas und sichtbares Bekenntnis zu gelebter Vielfalt

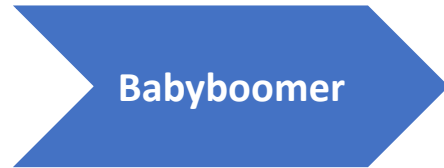
AGENDA KEYNOTE

- Generationenperformance Teil 1
- Generationenvielfalt
- Gelingende generationsübergreifende Zusammenarbeit
- 3 Tipps für den Arbeitsalltag
- Generationenperformance Teil 2
- Wir beantworten Ihre Fragen

EINBLICK IN GENERATIONEN-PERFORMANCE







Geburtsjahrgänge

1956 - 1964

1965 - 1979

1980 - 1995

1996 - 2010



MA-Anzahl

7.906

30.811

31.722

11.631



Prägende Ereignisse



Arbeitshaltung

Arbeit hat einen hohen Stellenwert; prägten den Begriff „Workaholic“

Beruf. Karriere genauso wichtig wie Work-Life Balance; „arbeiten, um zu leben“

Flexibilität, Weiterbildung, Sinn am Job; Arbeit & Privatleben nicht so streng getrennt

Familie, Nachhaltigkeit und Umwelt stehen im Fokus; Flexibilität & Agilität besonders wichtig



Kommunikation

Bevorzugen formelle, direkte Kommunikation, persönliche Treffen und telefonischer Kontakt stehen im Vordergrund

Präferiert E-Mails und effiziente, pragmatische Kommunikation. Schätzt Unabhängigkeit

Digitale Kommunikation über E-Mails, Messaging-Apps (z.B. MS Teams). Schnelligkeit und Flexibilität sind wichtig

Nutzung von Kurznachrichtendiensten: kurze Texten, Videos, Social Media. Schnelle, visuelle Kommunikation bevorzugt

“

WIR HABEN SO VIEL MEHR
GEMEINSAM, ALS UNS
UNTERSCHIEDET!

WORKSHOP: GENERATIONEN IM DIALOG



Kleingruppen-Phase à 5-6 Personen



30 Minuten Zeit, Sie werden automatisch zurück geholt



Bitte beantworten Sie folgende Fragen in der Gruppe

Was nehme ich aus der Workshop-Phase und Keynote mit?



WIRKUNG DER VERANSTALTUNG

„Wir haben verstanden, wie viel wir voneinander lernen können – egal, wie alt wir sind.“

„Der Austausch im Generationen-Tandem hat echte Augenhöhe spürbar gemacht.“

„Ich sehe jetzt, dass Erfahrung und neue Ideen sich perfekt ergänzen können.“

„Das Thema Alter wurde endlich positiv besetzt – mit Wertschätzung statt Vorurteilen.“

„Der Tag hat Lust gemacht, selbst generationenübergreifend zusammenzuarbeiten.“

FEEDBACK STIMMEN AUS DEM CHAT



toll gemacht,
vielen Dank!

Dankeschön,
es war sehr
erfrischend!

Vielen Dank für
die interessanten
Ideen!

Hat sich gelohnt
teilzunehmen!

uvm.



Ganz herzlichen
Dank für diese
hervorragende
Veranstaltung und
tolle Dozent*in



WHY – Warum Generationen-Tandems?

- Demografischer Wandel: Wissen droht verloren zu gehen
- Fachkräftemangel: bis 2035 werden 7 Mio MA nicht ersetzt!
- Transformationstempo: Unternehmen/Organisationen müssen agil lernen und Erfahrungen generationsübergreifend nutzen

→ Generationen-Tandems sichern Wissen, fördern Innovation und schaffen Zugehörigkeit



HOW –

Wie funktioniert das Generationen-Tandem Konzept?

- Matching: Passende Paare werden nach Kompetenz, Bedarfen & Interessen zusammengestellt
- Begleitung: Kick-off, Sensibilisierung, Tandem-Leitfaden, begleitete Austausch-Formate, Praxisprojekte -> vor Ort und online
- Reflexion: Moderierte Treffen, Feedbackschleifen, Transfer
- Rahmenbedingungen: Vertrauen, Offenheit, Lernbereitschaft, Methodenwissen – werden von Beginn an gefördert

→ Ein klarer Prozess mit Struktur, Begleitung und Raum für Wachstum



WHAT –

Was bekommt das Unternehmen/Organisation konkret?

- Etablierung von 3 - 12 Generationen-Tandems
- Workshops, laufende Begleitung und Moderation durch Yvonne & Hans plus Expert*innen für z.B KI-Projekte
- Sensibilisierung für das Potential von Generationenvielfalt, Konfliktfähigkeit, Kommunikation auf Augenhöhe
- Ergebnisse und Abschlusspräsentation zu konkreten Projekten aus dem Unternehmen
- Dokumentation von Lernerfolgen und Handlungsempfehlungen für die Organisation

→ Konkrete Ergebnisse, sichtbare Projekte, nachhaltiger Wissenstransfer

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN/ORGANISATIONEN

- Sicherung von Wissen
- Steigerung der Innovationskraft
- Motivation & Bindung
- Führungskräfteentwicklung
- Attraktivität als Arbeitgeber*in
- Betriebsklima & Zusammenarbeit
- Modell für lebenslanges Lernen



ARBEITGEBERIN HAMBURG

GENERATIONENVIELFALT & PERSPEKTIVE 60+

Wo wir stehen

- **Rund 9.930 Beschäftigte 60+** – Anteil **kontinuierlich steigend** (2019: 8.218)
- **Fünf Generationen** arbeiten heute in der Verwaltung – von Berufseinsteiger:innen bis zu erfahrenen Kolleg:innen 60+
- Gute Rahmenbedingungen: **flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten, Sabbatical**
- Etabliertes **betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)**
- **Themenjahr *Alter*** und **Diversity Days** fördern Dialog und Verständnis zwischen Generationen

ARBEITGEBERIN HAMBURG GENERATIONENVIELFALT & PERSPEKTIVE 60+

Wohin wir wollen

- **Miteinander der Generationen stärken:** Austausch und Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- **Perspektivgespräche ab 60+** – Fokus auf Entwicklung, Erfahrung und Zukunftswünsche
- **Wissenssicherung & -transfer:** Mentoring, Tandems und generationenübergreifende Lernformate
- **Altersgerechte & diversitätssensible Führung** als Bestandteil der Führungskultur
- **Strategische Verankerung von Generationenvielfalt** in Personalentwicklung und Kommunikation

EURE FRAGEN



VIELEN DANK

Yvonne Hägle, Hans Hinken und Frank Grebe

yvonne@yh-consulting.de
0177-7310919

mail@hans-hinken.de
0171-8167391

frank.grebe@personalamt.hamburg.de

Wir freuen uns auf eine Vernetzung!



→ Zu unserem [LinkedIn Profil](#)

**CHANGE 50⁺
MAKER**

THEMENRAUM
**Generationen-Tandems –
wie Sie mit Vielfalt begeistern
können!**



Yvonne Hägle
Das Generationen-
Tandem



Hans Hinken
Das Generationen-
Tandem



Frank Grebe
Personalamt
Hamburg