

Handout und Workshop- Ergebnisse:

"Bindung und Engagement – Innovative Personalarbeit von den Besten lernen"



Ziel des Workshops

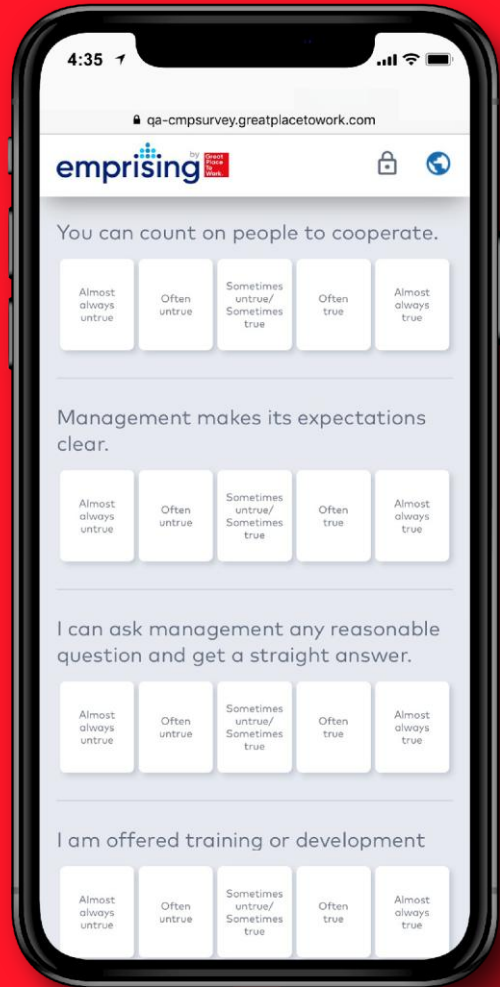
- **Inspiration**
- **Austausch**
- **Kreation**

Impuls zu Great Place to Work Best-Practices

Ziel der weltweiten Great Place to Work® Initiative

- Wirksame Unterstützung der Unternehmen zur **Gewinnung** und **Bindung** von Fachkräften durch das international renommierte Great Place to Work Gütesiegel
- **Nachhaltige Entwicklung** der Kultur und Attraktivität der Unternehmen für ihre Wettbewerbsfähigkeit





In Zahlen:

Great Place to Work befragt jährlich:

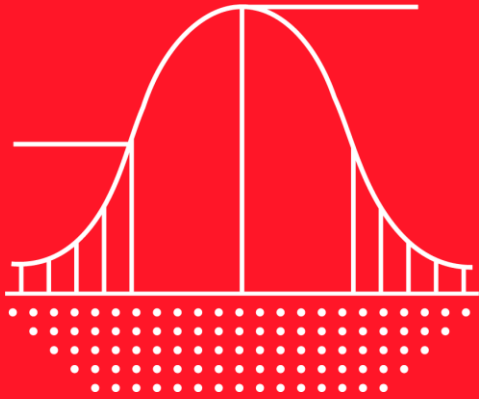
- 25 Millionen Beschäftigte.
- in 20.000 Unternehmen.

und begleitet Organisationen in ihrer nachhaltigen Entwicklung

Die Great Place to Work® Befragungen, Begleitungen und Zertifizierung in 170 Ländern



Der systematische Weg in die wirksame Unternehmenskultur und nachhaltige Arbeitgeberattraktivität



1. Befragen

Aus dem Feedback heraus arbeiten!

Fundierte Standortbestimmung durch die GPTW-Unternehmensbefragung zur Unternehmenskultur und AG-Attraktivität



2. Entwicklung

Nachhaltig, partizipativ umsetzen!

Unterstützung durch Beratung der Unternehmen zu einer erfolgreichen Unternehmenskultur und wirksamen Attraktivität



3. Auszeichnung

Qualität nach innen und außen sichtbar machen!

Auszeichnung der Unternehmen durch das weltweit renommierte Great Place to Work® Siegel



Deutschlands Beste Arbeitgeber 2026

Alphabetische Reihenfolge der Preisträger nach Unternehmensnamen

*Allianz: hierzu gehören Allianz Investment Management SE, Allianz Commercial (AGCS), Allianz X, Allianz Asset Management, AllianzGlobal Investors, Allianz Direct, Allianz Germany, Allianz SE Germany, Allianz SE Reinsurance, Allianz Services, Allianz Trade und IDS GmbH
*SICK Germany: hierzu gehören SICK AG und SICK Vertriebs-GmbH
*HENRICHSEN Group: hierzu gehören HENRICHSEN AG, die HENRICHSEN4easy GmbH, die HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG und die Meplato GmbH



A grid of logos for the 'Beste Arbeitgeber Deutschland 2026' winners, arranged alphabetically by company name. The logos include:

- abbvie, ACCSO, ADACOR, Adobe, Al Dabbagh, ALLGÄU BATTERIE, Allianz, ALTE OLDENBURGER, AWO Pfalz, Arthrex
- assure CONSULTING, AUF KURS, JUGENDHILFE, NIX auto-nix.de, b.telligent, Bippel, Bettercall x Paul, BPJ, Biogen, BUCS IT GRUPPE, BWI IT für Deutschland
- cādence, cerebricks, CIPSOFT, CISCO, COFINPRO, con•terra, congstar, controlware, CPC, CURACON WIRTSCHAFTSPRÜFUNG UND BERATUNG
- DANONE, DGD STIFTUNG Klinik Hohe Mark, DHL, Diamant BEWEGT SEIT 1885, drjve, educcare Da will ich Kind sein., FreiLacke, engaged& COMPANY, Evangelisches Diakoniekrankenhaus Akad. Lehrkrankenhaus der Universität Freiburg, evora IT SOLUTIONS
- EXOTEC, FAKTORZEHN, TRAUMLAND FREIZEITPARK, fritz-kola, gambit, GENESYS, GESELLSCHAFT FÜR INKLUSION (Baden, Rhein-Neckar), GWS, H&Z
- haufe.group, HENRICHSEN nachhaltig erfolgreich, HILTI, Hilton FOR THE STAY, HR pepper, HSP STEUER, HOFMANN Personal, INCON EINFACH.DIGITAL.PERSONLICH., Infosys Navigate your next, ISOTEC IMMER BESSER.
- ISR A CENIT COMPANY, itdesign, ITENOS IT's us., K&S SENIORENRESIDENZ STADE, lise GmbH, Marriott INTERNATIONAL, MBDA, MERZ THERAPEUTICS, metafinanz, Micron
- MILEI LIVE. LOVE. ENJOY., VIATRIS, NetCologne, NVIDIA, Pentland Firth, ppi, PROFIL M, projektron Projektmanagement-Software, protiviti Global Business Consulting, BOSCH
- rh Robert Half, RUHR 24, salesforce, SBK, sc Johnson A family company at work for a better world, SECUIINFRA Cyber Defense. Made in Germany., servicenow., SICK Sensor Intelligence, SIEMENS Healthineers, slalom
- SPIRIT LINK, St. Gereon Seniorendienste und, stryker, SYNOPSIS, systeex BRANDSCHUTZSYSTEME, TK Die Techniker, VDM Metals, VERTEX THE SCIENCE OF POSSIBILITY, viadee IT-Unternehmensberatung, Wasserle Sauberkeit aus Leidenschaft

Was sind die
wichtigsten
Treiber für
**Engagement und
Bindung?**

Treiber auf MA-Engagement und Bindung in Great Places to Work

1.	Bin stolz auf gemeinsame Leistung	0,65
2.	Eigene Arbeit ist wichtiger Beitrag	0,63
3.	Spaß bei der Arbeit im Team	0,62
4.	Werde als vollwertiges Mitglied behandelt	0,59
5.	Bin zufrieden mit Beitrag für Gesellschaft	0,58
6.	Psychische & emotionale Gesundheit ist gewahrt	0,55
7.	Ehrliche & ethische Geschäftspraktiken der FK	0,53
8.	Neues zu versuchen, wird geschätzt	0,52
9.	FK suchen & beantworten Vorschläge ernsthaft	0,50
10.	FK beziehen MA in Entscheidungen ein	0,49
11.-45.	...	
46.	Attraktive Sozialleistungen	0,46

Stolz

Stolz, im Unternehmen zu arbeiten

87%

Great Place to Work®
Beste Arbeitgeber

63%

Deutschland
repräsentativ



Great
Place
To
Work®

Teamgeist

Mitarbeitende ziehen an einem Strang

85%

Great Place to Work®
Beste Arbeitgeber

42%

Deutschland
repräsentativ

Great
Place
To
Work®



Wertschätzung

„Führungskräfte zeigen Anerkennung für gute Arbeit und besonderen Einsatz“

80%

Great Place to Work®
Beste Arbeitgeber

45%

Deutschland
repräsentativ



Vertrauen

MA erhalten viel Verantwortung

Vertrauen auf gute Arbeit

91%

65%

Great Place to Work®
Beste Arbeitgeber

Deutschland
repräsentativ

91%

63%

Great Place to Work®
Beste Arbeitgeber

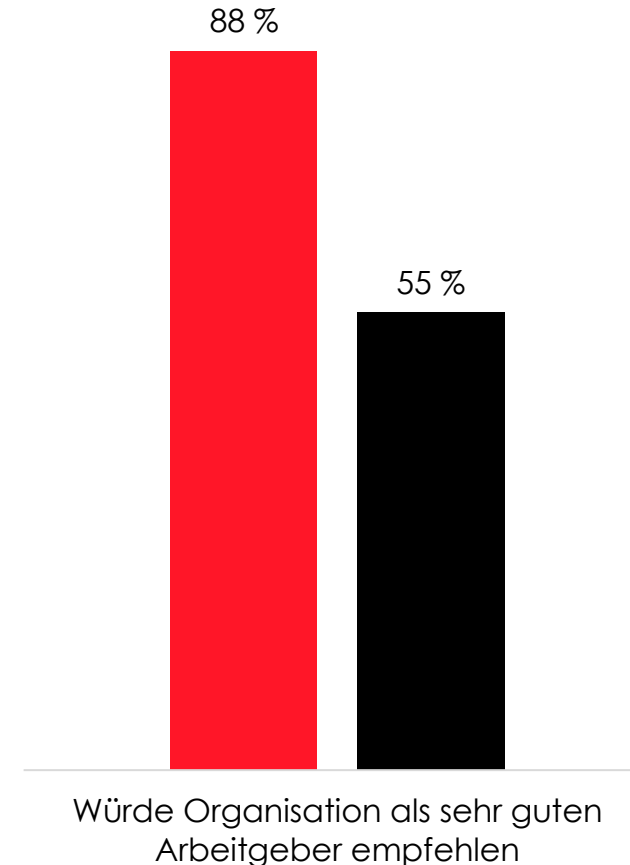
Deutschland
repräsentativ



Nachhaltige Arbeitgeberattraktivität: Welche Effekte sind nachweisbar?

Great Place To Work® zertifizierte Unternehmen haben eine bessere Performance als der deutsche Durchschnitt!

**60 % höhere
Weiterempfehlungs-
bereitschaft**



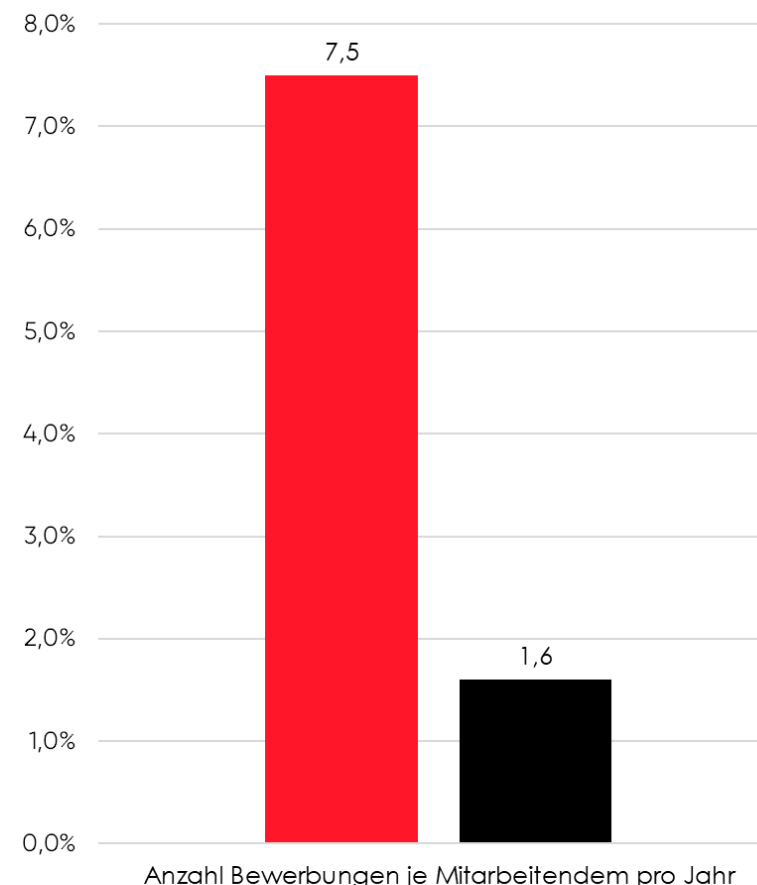
Deutschlands Beste Arbeitgeber

Durchschnitt Deutschland

Quellen: Deutschlands Beste Arbeitgeber 2024 & 2025; Bewerbungen: normierte Befragungsdaten auf Basis von 1.032 Benchmarkstudienteilnehmern, Krankenquote Gesundheitsstudie der Techniker Krankenkasse 2023, Auswertungen aus der BMAS Studie „Unternehmenskultur, Arbeitsqualität und Engagement der Mitarbeitenden in den Unternehmen in Deutschland“ Fluktuation: Lünendonk® Studie 2023

Great Place To Work® zertifizierte Unternehmen haben eine bessere Performance als der deutsche Durchschnitt!

4,5-fach höhere Bewerberquote



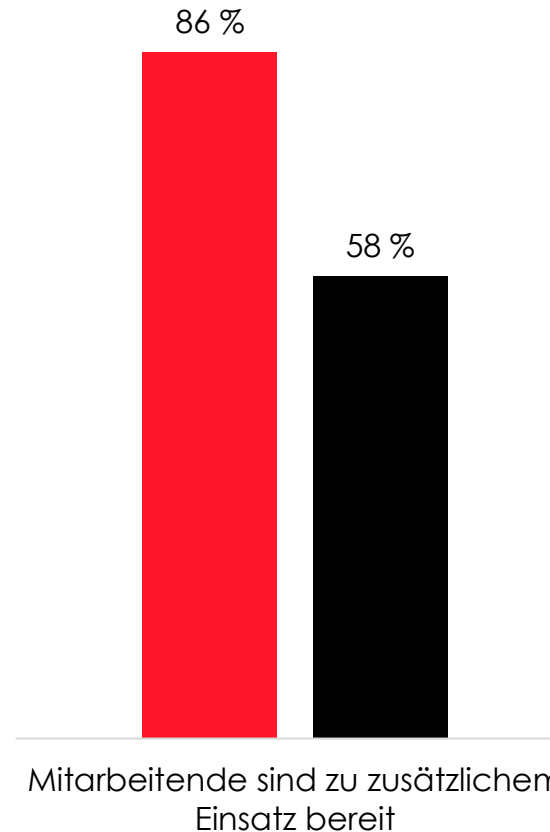
Deutschlands Beste Arbeitgeber

Durchschnitt Deutschland

Quellen: Deutschlands Beste Arbeitgeber 2024 & 2025; Bewerbungen: normierte Befragungsdaten auf Basis von 1.032 Benchmarkstudienteilnehmern, Krankenquote Gesundheitsstudie der Techniker Krankenkasse 2023, Auswertungen aus der BMAS Studie „Unternehmenskultur, Arbeitsqualität und Engagement der Mitarbeitenden in den Unternehmen in Deutschland“ Fluktuation: Lünendonk® Studie 2023

Great Place To Work® zertifizierte Unternehmen haben eine bessere Performance als der deutsche Durchschnitt!

48 % höheres Engagement



Deutschlands Beste Arbeitgeber

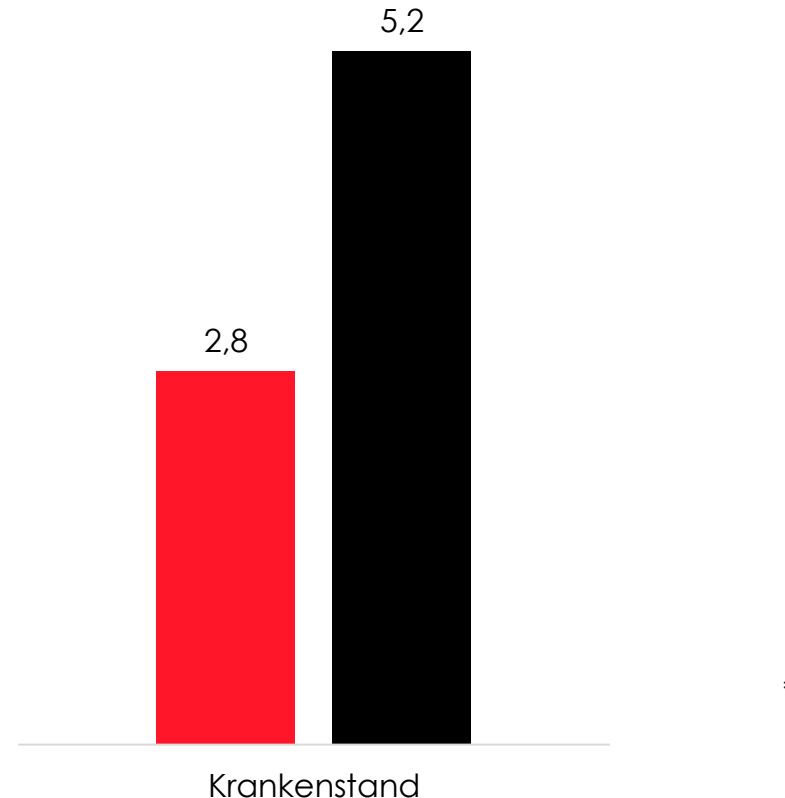
Durchschnitt Deutschland

Quellen: Deutschlands Beste Arbeitgeber 2024 & 2025; Bewerbungen: normierte Befragungsdaten auf Basis von 1.032 Benchmarkstudienteilnehmern, Krankenquote Gesundheitsstudie der Techniker Krankenkasse 2023, Auswertungen aus der BMAS Studie „Unternehmenskultur, Arbeitsqualität und Engagement der Mitarbeitenden in den Unternehmen in Deutschland“ Fluktuation: Lünendonk® Studie 2023

*Krankenstand in Tagen.

Great Place To Work® zertifizierte Unternehmen haben eine bessere Performance als der deutsche Durchschnitt!

46 % geringerer Krankenstand



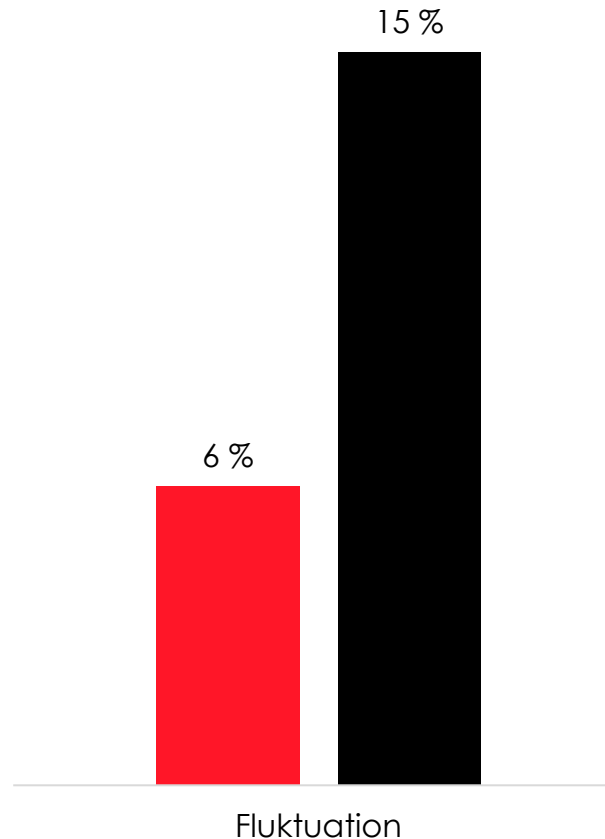
Deutschlands Beste Arbeitgeber

Durchschnitt Deutschland

Quellen: Deutschlands Beste Arbeitgeber 2024 & 2025; Bewerbungen: normierte Befragungsdaten auf Basis von 1.032 Benchmarkstudienteilnehmern, Krankenquote Gesundheitsstudie der Techniker Krankenkasse 2023, Auswertungen aus der BMAS Studie „Unternehmenskultur, Arbeitsqualität und Engagement der Mitarbeitenden in den Unternehmen in Deutschland“ Fluktuation: Lünendonk® Studie 2023

Great Place To Work® zertifizierte Unternehmen haben eine bessere Performance als der deutsche Durchschnitt!

**59 % geringere
Fluktuation**



Deutschlands Beste Arbeitgeber

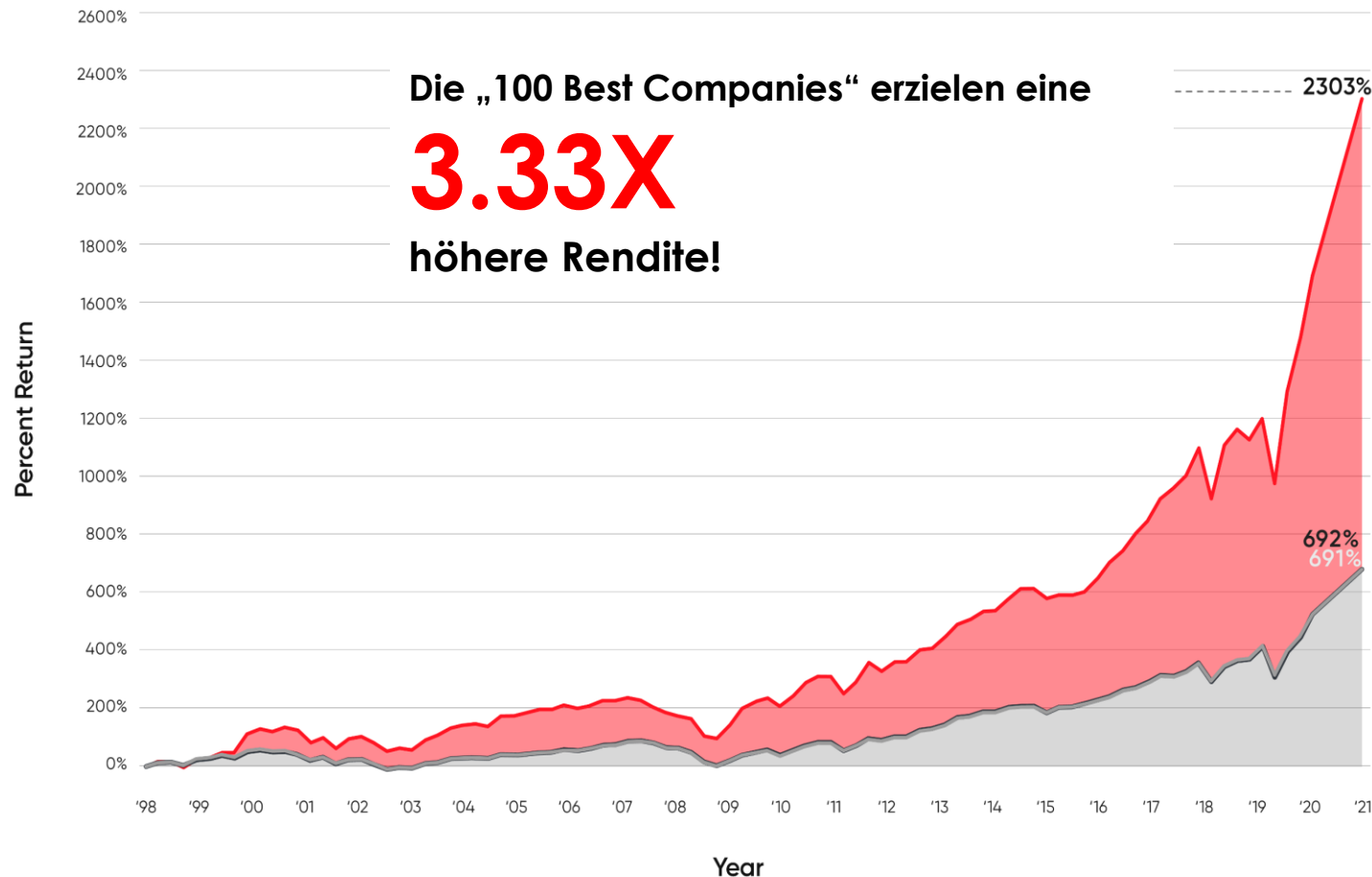
Durchschnitt Deutschland

Quellen: Deutschlands Beste Arbeitgeber 2024 & 2025; Bewerbungen: normierte Befragungsdaten auf Basis von 1.032 Benchmarkstudienteilnehmern, Krankenquote Gesundheitsstudie der Techniker Krankenkasse 2023, Auswertungen aus der BMAS Studie „Unternehmenskultur, Arbeitsqualität und Engagement der Mitarbeitenden in den Unternehmen in Deutschland“ Fluktuation: Lünendonk® Studie 2023


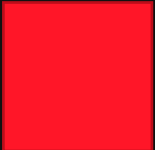
Great Place to Work® zertifizierte Unternehmen entwickeln nachhaltig höhere Wirtschaftlichkeit!

Kumulierte Rendite der Great Place to Work® zertifizierten börsennotierten Unternehmen | 1998-2021

- Great Place to Work zertifizierte Unternehmen
- Russell 1000
- Russell 3000



Was haben diese
ausgezeichneten
Unternehmen
gemeinsam?



**#1 Sie befragen Ihre
Mitarbeitenden und
messen ihre
Kultur**

#2 Sie leiten

attraktive und

wirksame

Maßnahmen ab

#3 Sie zeigen Ihre

Attraktivität

nach innen und außen

Ablauf Workshop: Wie geht es weiter?

Step 1: Reise durch die Ideen

- **Nehmen Sie eine ReisebegleiterIn mit auf den Weg:** Eine Person, mit der Sie durch die Galerie wandern und sich austauschen („Wandergemeinschaft in Zweiergruppen“)
- **Markieren Sie Best-Practices mit Klebepunkten:**
 - Grün: finde ich attraktiv,
 - Rot: Würde ich gerne bei uns umsetzen
- **Anschließend: Ergänzen Sie Best-Practices:** Füllen Sie eine Best-Practice-Karte aus, für Maßnahmen, die Sie nach vorne gebracht haben

Step 2: Co-Creation – Entwickeln Sie ein konkrete Umsetzung

- **Entwickeln Sie in der Gruppe eine Maßnahme für ein Unternehmen aus,** Nutzen Sie Ihre Erfahrung und Schwarmintelligenz in der Ausgestaltung

Step 2: Cocreation – Entwickeln Sie die konkrete Umsetzung einer Maßnahme

- Erarbeiten Sie für das Anwendungsunternehmen die Umsetzung der Maßnahme, beraten Sie das Unternehmen gemeinsam:
- Halten Sie fest:
 - **Ziel:** Was möchten Sie mit der Maßnahme erreichen?
 - **Ideen zur Ausgestaltung:** Wie kann die Maßnahme konkret ausgestaltet werden?
 - **Einen Umsetzungsplan entwickeln:** In welchen Schritten kann es umgesetzt werden? Was ist zu beachten, dass die Maßnahme gelingt (Stolpersteine, Kommunikation...)?
- Benennen Sie eine Person, die Ihr Ergebnis anschließend im Plenum vorstellt

Ergebnis des Workshops: **3 Best-Practices in der Umsetzung**

Ergebnis KI-Akademie

Best Practice

KI-Akademie

Die KI-Akademie bietet allen Mitarbeitenden ein individuelles, praxisnahes Upskilling im Bereich Generative KI. In flexiblen Online-Kursen zu Prompting, Datenschutz und relevanten Tools lernen sie passgenau nach Bedarf und Kenntnisstand. Die Akademie baut Hemmnisse gegenüber neuer Technologie ab, stärkt kritisches Denken und befähigt dazu, KI effizient und verantwortungsvoll im Arbeitsalltag einzusetzen.



Ziel

MA zu befähigen, KI zu nutzen

Mehrwert spürbar machen

klare KI-Strategie definieren

Angst nehmen

alle MA sollen KI nutzen

Ausgestaltung

individuelle use cases pro Abteilung

KI-Kompetenzen in Kompetenztool aufnehmen

Präsenz

verpflichtende Schulungen für alle

Mindset um future skills erweitern

KPIs + Incentives setzen

Umsetzungsplan

Fachabteilungen schulen

Offene Sprechstunden

Fokusgruppen (versch. Perspektiven)

Führungsträger schulen

change workshops

Kommunikationstools nutzen

Key-user pro Team

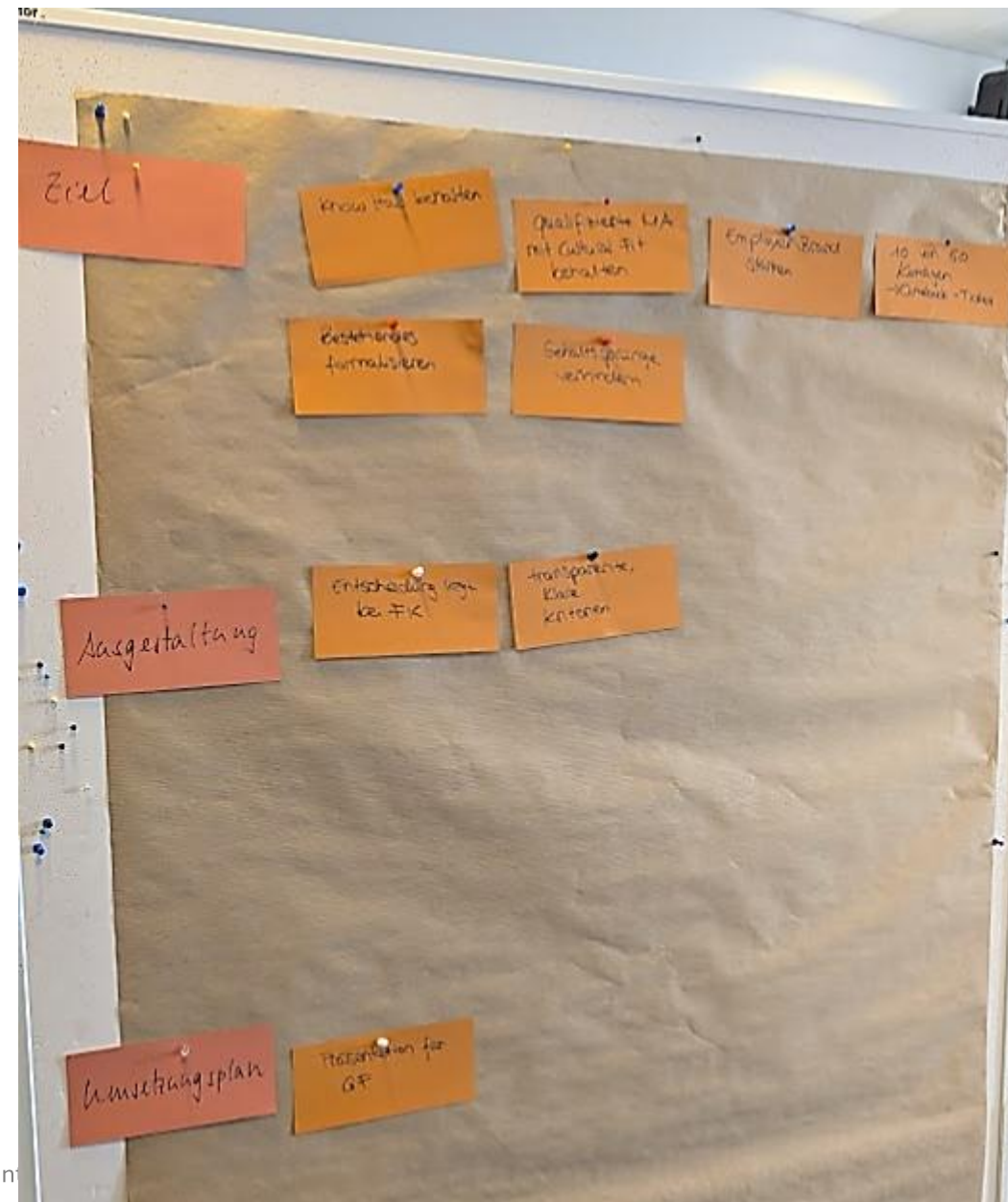
Learning suggests, z.B. „Learning diary“ (1. Stand)

Ergebnis Comeback

Best Practice

Comeback-Ticket

Ausscheidenden Mitarbeitenden kann ein Comeback-Ticket ausgehändigt werden. Damit haben sie die Möglichkeit, sechs Monate lang auf dieselbe Position zu denselben Konditionen zurückzukehren. Zum einen dient dies wertschätzendem Offboarding, zum anderen als Instrument zur Eigenverantwortung der Führungskräfte, da diese so selbst entscheiden, wie sie ihr Team aufstellen und zukünftig gestalten möchten.



Pflegelotsen

Best Practice

Pflegelotsen

Pflegefälle in der eigenen Familie kommen oftmals unerwartet und überraschend. Um Pflege und Beruf in Einklang zu bringen, wurden zwei Mitarbeitende zu sogenannten Pflegelotsen weitergebildet. Sie kennen die Adressen von externen Anlaufstellen, beraten, geben wertvolle Tipps und sind dadurch eine wichtige, erste Orientierungshilfe.



Kontakt für weitere Infos

Kontakt

Andreas Schubert

CEO Great Place to Work Deutschland

T: +49 221 93 33 5- 120

E: ASchubert@greatplacetowork.de

Great Place to Work® Deutschland
Hardefuststraße 7
50677 Köln



www.greatplacetowork.de