



Die Imagekampagne des Handwerks

Regionalforum Demographie Netzwerk Hamburg

2. Juli 2014

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Warum eine Imagekampagne des Handwerks?

- 2008 hatten nicht einmal 10 % der Bundesbürger in der letzten Zeit etwas Positives vom Handwerk gehört
- Nur noch jeder fünfte Jugendliche wollte im Handwerk eine Lehre beginnen, weil...
 - ...schlechte Bezahlung (65 %)
 - ...unsichere Arbeitsplätze (57 %)
 - ...geringes soziales Ansehen (50 %)

FORSA Umfrage, 2008

Bundesweite Imagekampagne des Handwerks

▪ Herausforderungen

- Das Handwerk als bedeutenden Wirtschaftszweig deutlich sichtbarer werden lassen
- Stolz und Ehrgeiz nach innen wecken: Kampagne funktioniert nur, wenn alle mitmachen - unabhängig von der Größe des Betriebs
- Das Handwerk als attraktiven Arbeitgeber positionieren

Bundesweite Imagekampagne des Handwerks

WWW.HANDWERK.DE

Wir haben auch Chief Executive Officers, Executives for Labor Relations und Plant Managers. Nur bei uns heißen die Andrea, Frank und Matze.

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

WWW.HANDWERK.DE

Die Leistungsschau des Handwerks: ganzjährig geöffnet auf einer Fläche von 357.104 km².

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Bundesweite Imagekampagne des Handwerks

WWW.HANDWERK.DE

**Die kurze Geschichte
des Handwerks:
Rad erfunden,
Pyramiden gebaut,
Mars erkundet,
Abfluss repariert.**

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

WWW.HANDWERK.DE

**Damit der Mensch mit
Außerirdischen in
Kontakt treten kann,
braucht man
Handwerker. Und
Außerirdische,
natürlich.**

WIR SIND
HANDWERKER
WIR KÖNNEN
DAS

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Bundesweite Imagekampagne des Handwerks



Die Imagekampagne in Hamburg



Regionale Umsetzung der Imagekampagne

- 15.000 Handwerksbetriebe mit rund 129.000 Beschäftigten in Hamburg
 - Familiär geprägte Unternehmenskultur
 - Starker Zusammenhalt in der Belegschaft
 - Verbundenheit mit Standort und Region
- Humorvolle Plakate, originelle Werbemittel und Aktionen zeigen auch in Hamburg die Größe, Vielfalt und Modernität des Handwerks
- Unsere Partner
 - Innungen
 - Handwerksbetriebe
 - Berufsorientierungsprojekte



Regionale Imagekampagne - Mediamaßnahmen



Citylight-Poster



Dock 10



Megaposter



HVV Busse



Medienkooperationen



Miniaturwunderland

Regionale Imagekampagne - Veranstaltungen



Lehrlingsparties



Abend des Ehrenamtes



Landessiegererung



Tag des Handwerks



Drachenbootrennen Harburg



Meisterfeier im Michel

Regionale Imagekampagne - Messen



Handwerkswelten



Harburger Handwerks- und Bautage



Messe Einstieg



Bergedorfer Bautage

Regionale Imagekampagne - Werbemittel



Werbemittel Shop

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

- www.handwerk.de
- Startseite
- Aktionsverkauf
- Ich bin Handwerker. Ich kann das.
- Wir bilden aus
- Aufkleber
- Außenwerbung
- T-Shirts
- Aktionsmaterial
- Kundenpräsente
- Werbemittel
- Bürobedarf
 - Logomatte
- Druckportal

T-Shirts

T-Shirts

T-Shirt Unisex-Größen S-XXXL
"Ich bin Handwerker. Ich kann das."

Preis: 12,50 €
...mehr zu diesem Artikel



Bestellbroschüre

AKTIONVERKAUF

Artikel	Preis	Bestand
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Handwerksbetriebe profitieren von der Imagekampagne

- Je mehr Handwerksbetriebe die Kampagne für sich nutzen, umso sichtbarer ist das Handwerk in der Öffentlichkeit
 - Kostenloses Kampagnenmaterial : Plakate, Sounddateien, Leitfäden etc.
 - Werbemittelshop
- Vorteile für Handwerksbetriebe
 - von Aufmerksamkeit der Kampagne profitieren
 - „Ich gehöre dazu!“
 - Stärkere Wahrnehmung des Handwerks und der einzelnen Betriebe
 - Geringer Aufwand, großer Effekt



Positives Fazit: Die Imagekampagne wirkt!

- Die Wahrnehmung des Wirtschaftsbereich Handwerk wurde über alle Zielgruppen hinweg gesteigert
- Überdurchschnittliche Ergebnisse bei den Jugendlichen: 54% der 14- 18-Jährigen haben 2012 das Handwerk wahrgenommen (2011: 40%)
- Einheitliche Stimme und Sichtbarkeit
- Die Imagekampagne bündelt die einzelnen Gewerke zu „dem Handwerk“, ohne dass dabei der Einzelne verloren geht

Jugendansprache - Wirkung

Im Vergleich: Bundesweite und Hamburger Befragung*



Das Handwerk ist für mich ein attraktiver Arbeitgeber

Bundesweit: 33%

Hamburg: **45,6%**

Junge Leute sind im Handwerk gut aufgehoben.

Bundesweit: 76 %

Hamburg: **87,2 %**

**Wer eine Lehre im Handwerk abgeschlossen hat,
findet immer einen Arbeitsplatz.**

Bundesweit: 60 %

Hamburg: **78,2 %**

**Junge Leute sind an einem Handwerksberuf
interessiert.**

Bundesweit: 46 %

Hamburg: **57 %**

* ca. 1.000 befragte Hamburger im Alter zwischen 13 und 18 Jahren, Befragung 2013

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns auf eine Diskussion mit Ihnen.

Imagekampagnenbeauftragte Hamburg

Manon Dunkel

Tel. 040 / 35905 205

mdunkel@hwk-hamburg.de

Peter Heine

Tel. 040 / 35905 207

pheine@hwk-hamburg.de