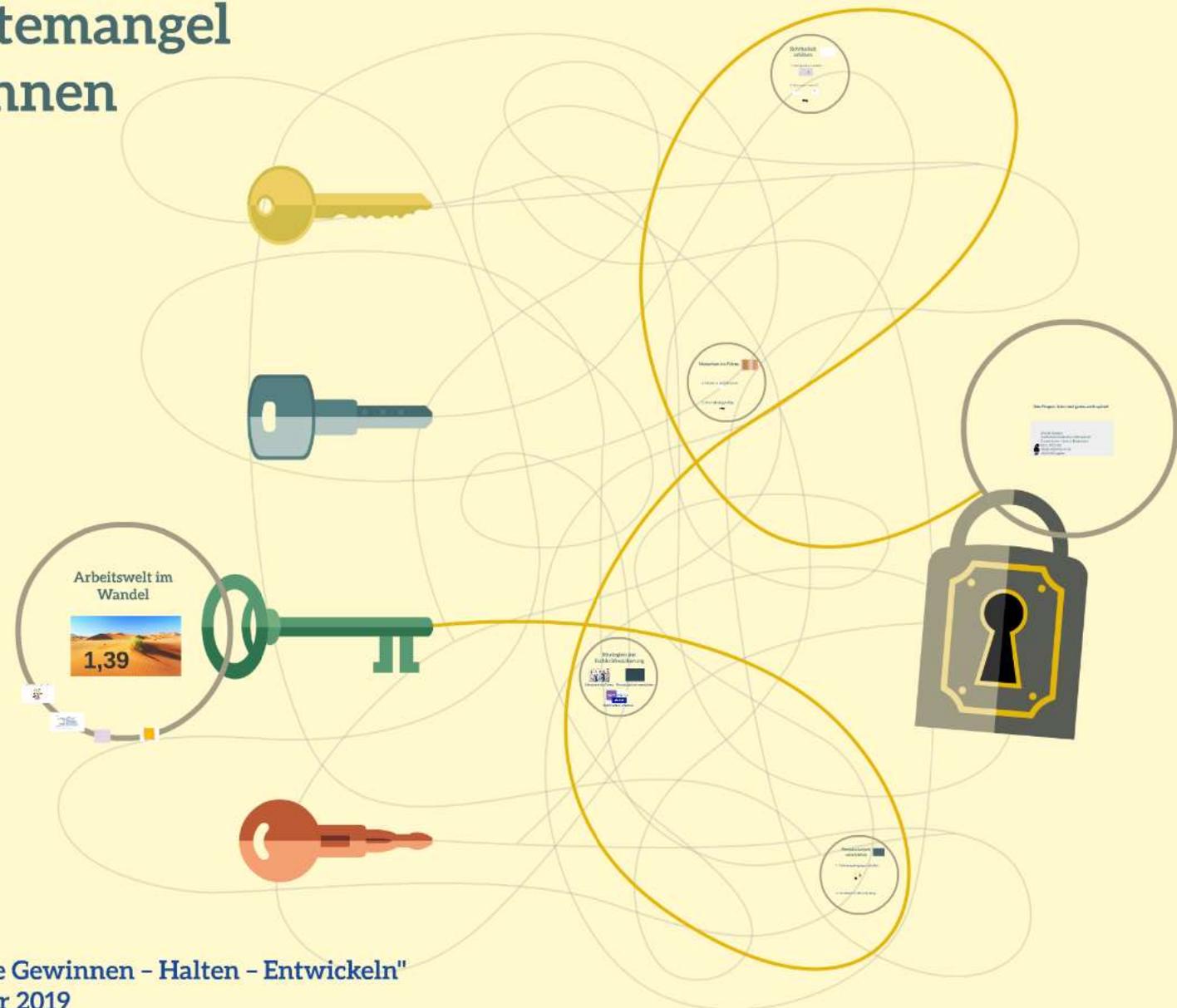


# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



# Arbeitswelt im Wandel

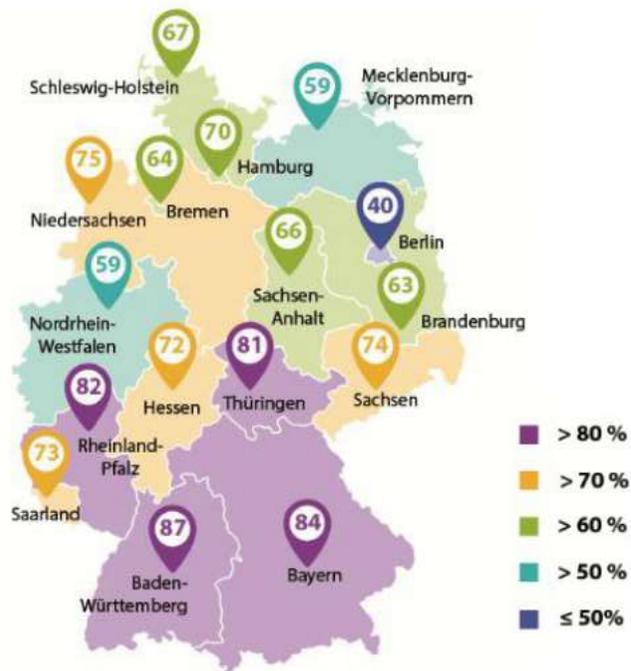




1,39

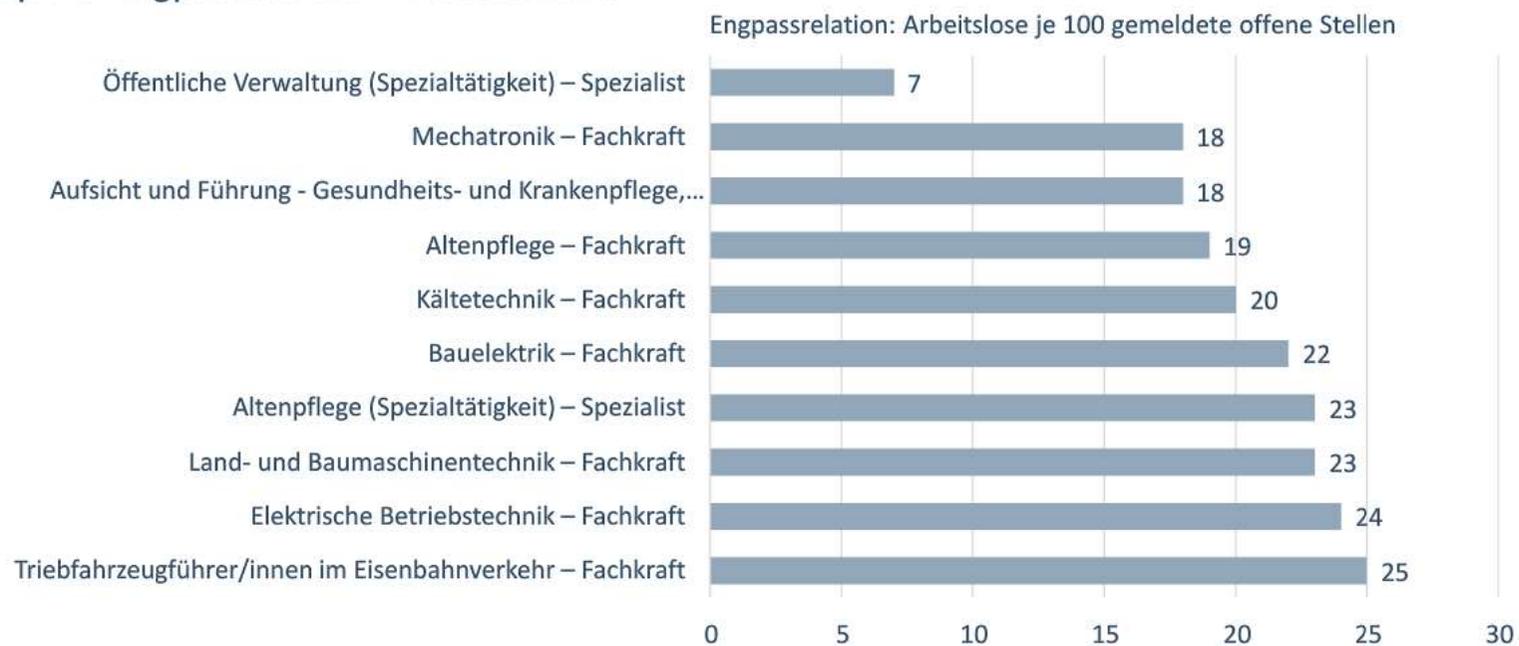
# Fachkräftesituation: viele Engpässe, aber regional heterogen

Engpassquote (Anteil der in Engpassberufen ausgeschriebenen Stellen)



Quelle: [www.kofa.de](http://www.kofa.de); KOFA-Berechnungen auf Basis von Daten von BIBB & Bundesagentur für Arbeit, 2018

## Top-10-Engpassberufe – Deutschland



Lesehilfe: Weniger als 200 Arbeitslose je 100 gemeldete Stellen zeigen einen Engpass an, weil nur etwa jede zweite offene Stelle bei den Arbeitsagenturen gemeldet wird.

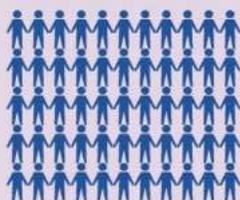
Quelle: IW-Berechnungen auf Basis von Sonderauswertungen der Bundesagentur für Arbeit

Stand 31.12.2018

## Auch Ausbildungsstellen werden schwerer zu besetzen

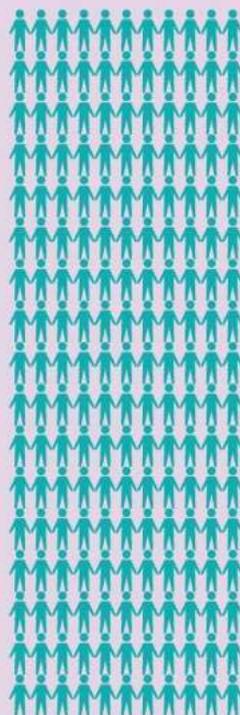
Unbesetzte Ausbildungsstellen

17.139



2009

57.657



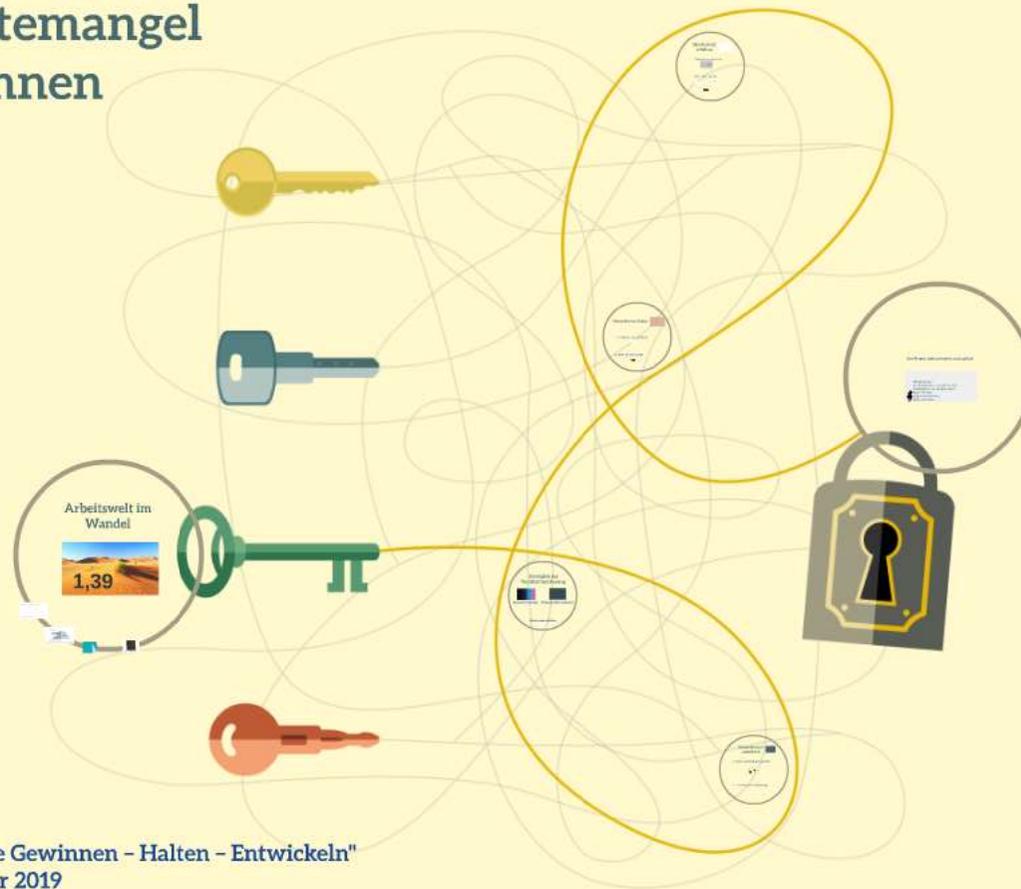
2018

Stand 30.09.2018; Quelle: BIBB-Erhebung zum 30.09.

## Der Arbeitsmarkt dreht sich um!



# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



Fachtagung „Fachkräfte Gewinnen - Halten - Entwickeln“  
Hamburg, 18. September 2019  
Sibylle Stippler

# Strategien zur Fachkräftesicherung

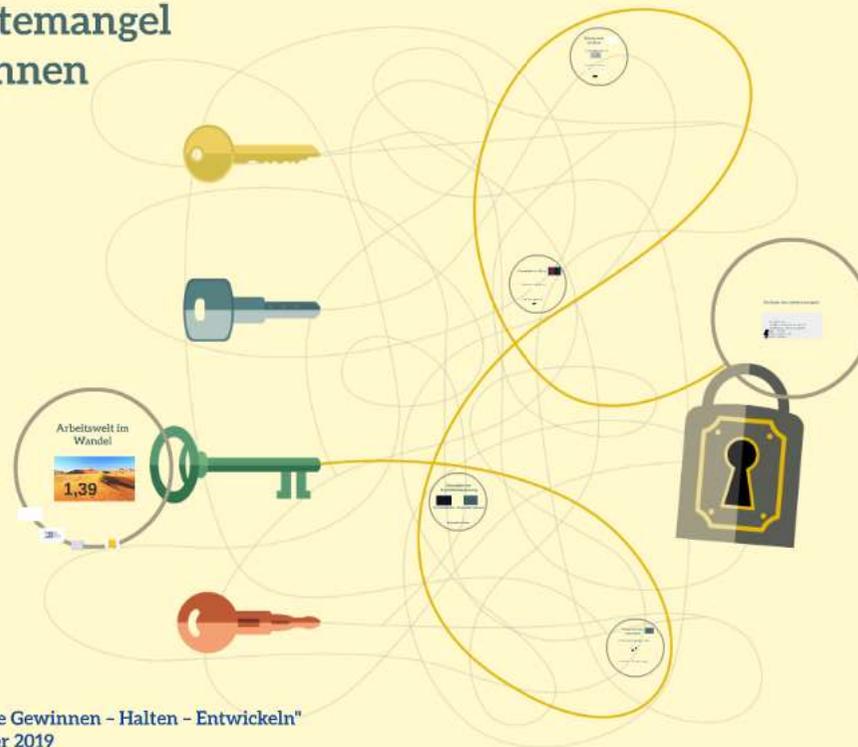


**Menschen im Fokus    Personalarbeit ausrichten**



**Sichtbarkeit erhöhen**

# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



# Menschen im Fokus



1. Hinsehen und Hinhören.



2. Ihre Führungskräfte.





# 1. Hinsehen und Hinhören.



# 2. Ihre Führungskräfte.

Für die Studie haben wir nicht-akademische Fachkräfte danach gefragt, was ihnen im Beruf wichtig ist. Dabei wurden sie gebeten, verschiedene Kriterien in eine Reihenfolge – beginnend mit dem wichtigsten Faktor – einzuordnen. Hier bestätigt sich zunächst noch einmal die Erkenntnis aus der Pilotstudie des Vorjahres: **Fachkräfte mit Berufsausbildung priorisieren „Sicherheitsfaktoren“ besonders hoch.** So stufen die Teilnehmer einen sicheren Arbeitsplatz und ein gutes Unternehmensklima mit Abstand am wichtigsten ein. Ein überdurchschnittliches Gehalt und Aufstiegschancen im Unternehmen rangieren hingegen auf den letzten Plätzen der Skala.

### Die wichtigsten Faktoren bei der Wahl eines Arbeitsplatzes

Anteil der Befragten, die folgende Aspekte als „sehr wichtig“ oder „wichtig“ für den Beruf angeben.



56,5 %  
Sicherer Arbeitsplatz



49,6 %  
Gutes Arbeitsklima



26,5 %  
Job in der Nähe  
vom Wohnort



21,3 %  
Keine gesundheitlichen  
Einschränkungen



17,6 %  
Überdurchschnittliches  
Gehalt

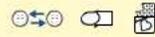


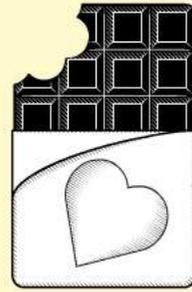
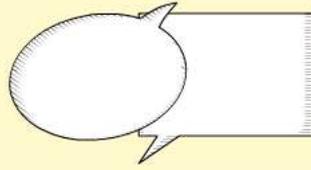
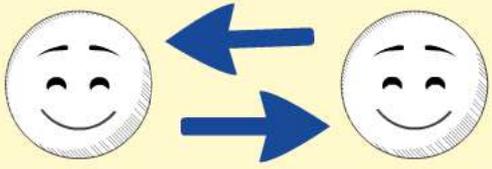
3,4 %  
Aufstiegschancen im  
Unternehmen

Quelle: meinestadt.de, 2018

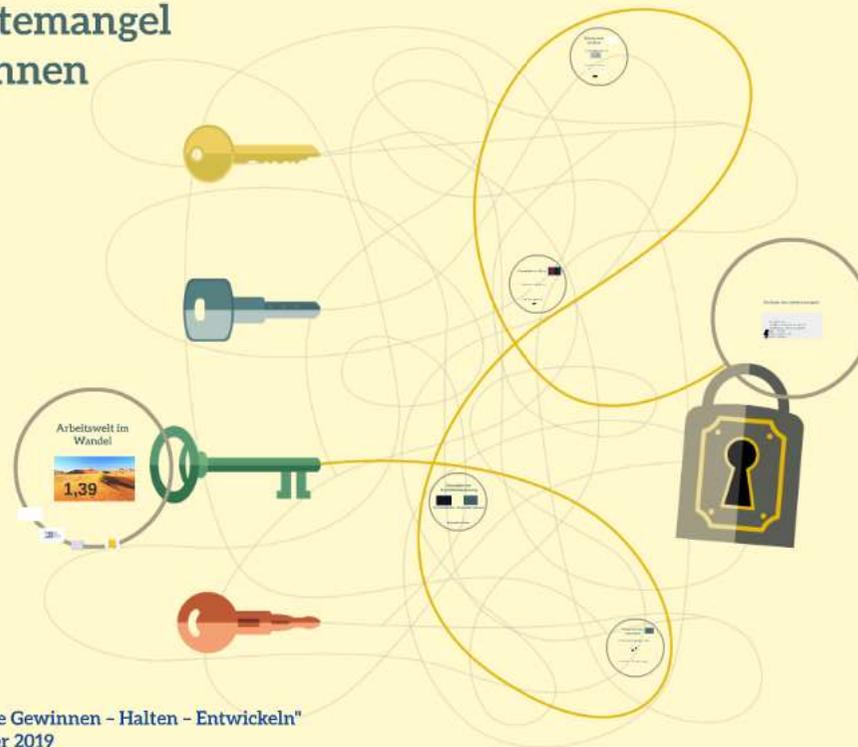


## 2. Ihre Führungskräfte.





# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



# Personalarbeit ausrichten



1. Rahmenbedingungen schaffen.



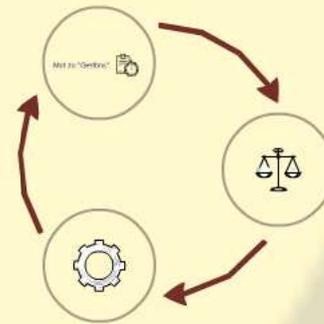
2. Investition in Weiterbildung.



# ausrichten



## 1. Rahmenbedingungen schaffen.



## 2. Investition in Weiterbildung

Mut zu "Gedöns".



# Positive betriebswirtschaftliche Effekte



weniger  
FEHLTAGE



höhere  
INNOVATIONSKRAFT



höhere  
ERTRÄGE



weniger  
FACHKRÄFTE-  
ENGPÄSSE



motiviert, produktive  
MITARBEITER/INNEN



geringere  
FLUKTUATION



mehr  
WISSENSTRÄGER/INNEN  
bleiben im Unternehmen



niedrigerer  
KRANKENSTAND



# 296.000

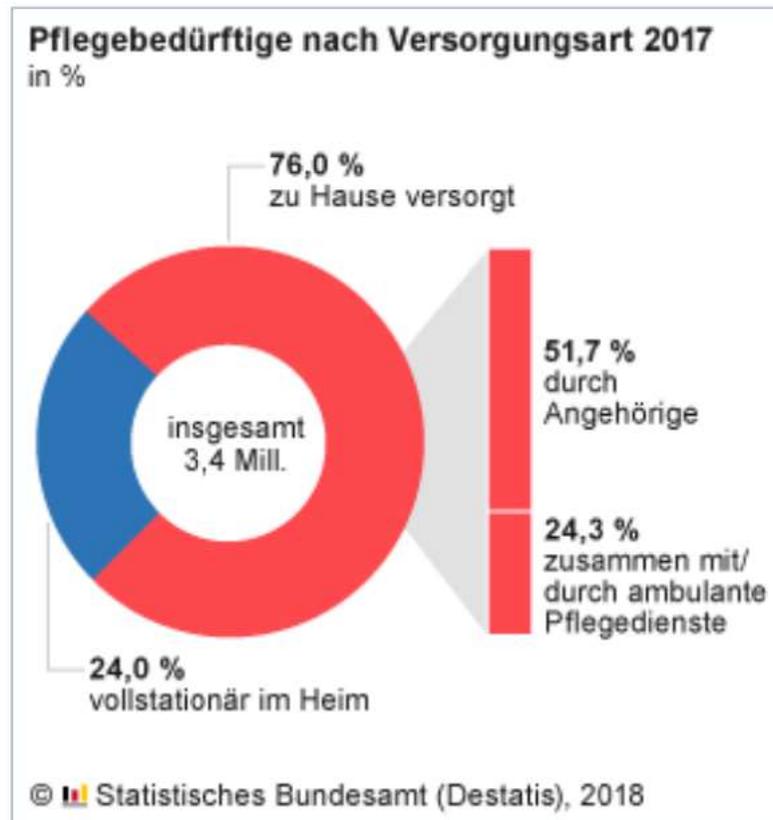


Betreuungsplätze für  
die unter Dreijährigen  
fehlten in Deutschland  
im März 2017

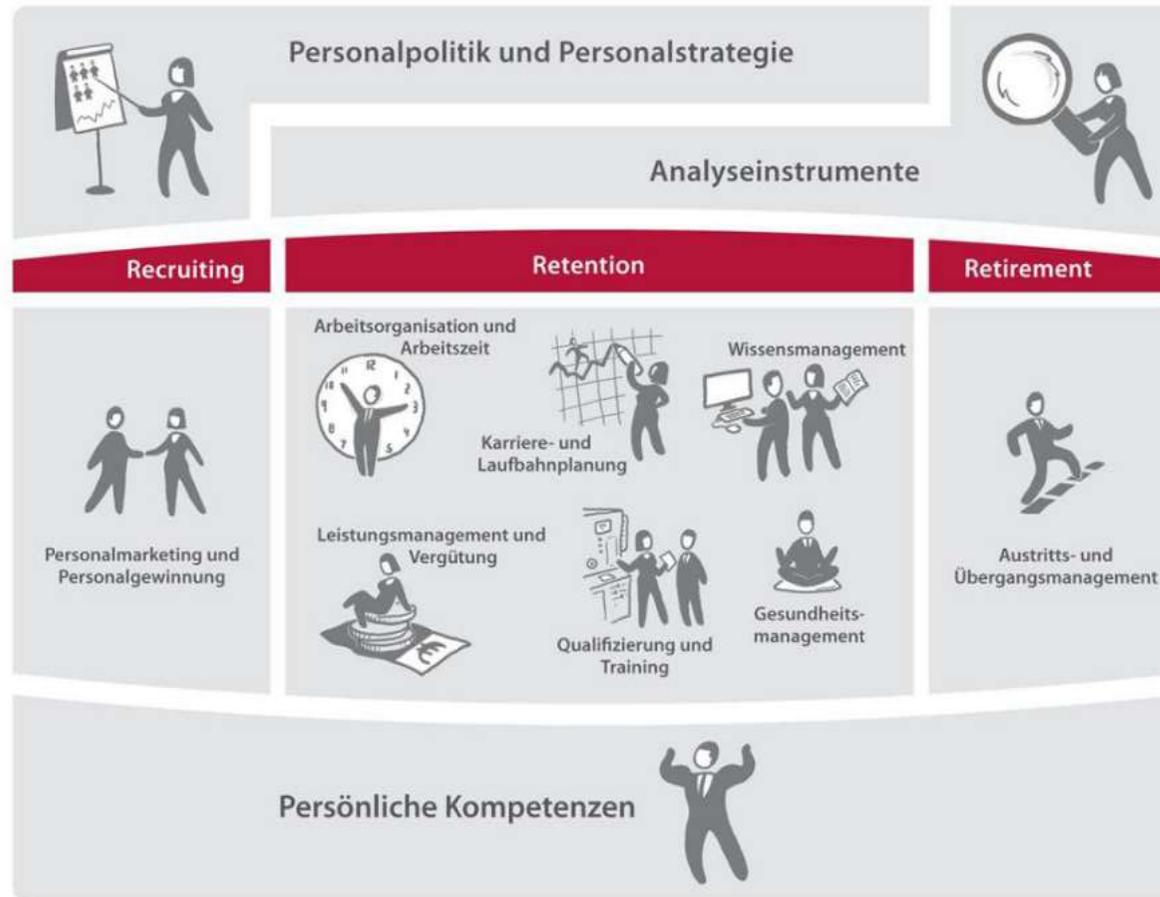
Quelle: Statistisches Bundesamt  
© 2018 IW Medien / iwd

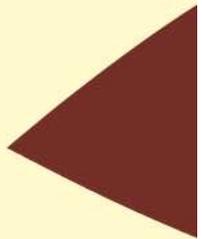
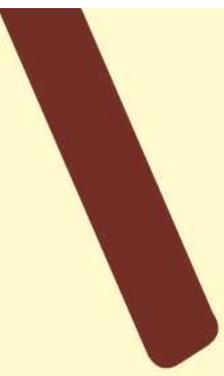
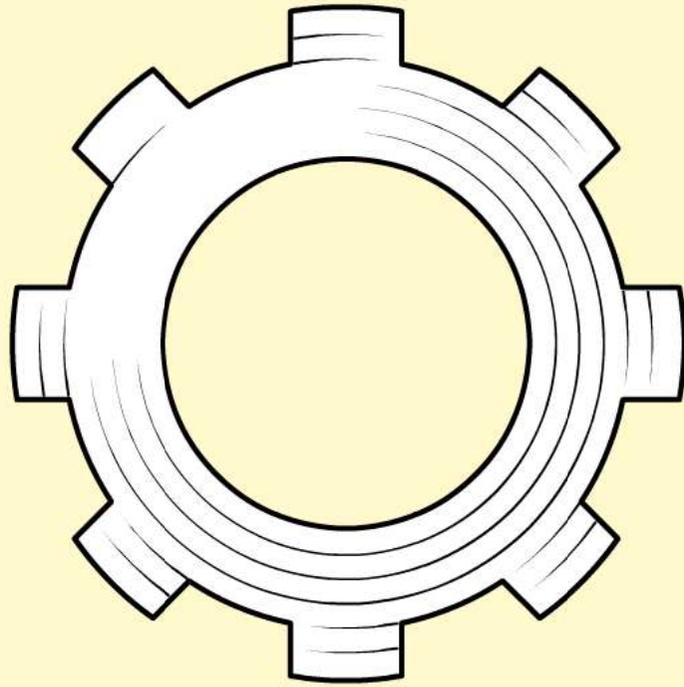
**iwd**

# 1,76 Millionen Pflegebedürftige wurden 2017 allein durch Angehörige gepflegt



# Handlungsfelder zur besseren Vereinbarkeit von Lebens- und Erwerbsphasen





## 2. Investition in Weiterbildung.

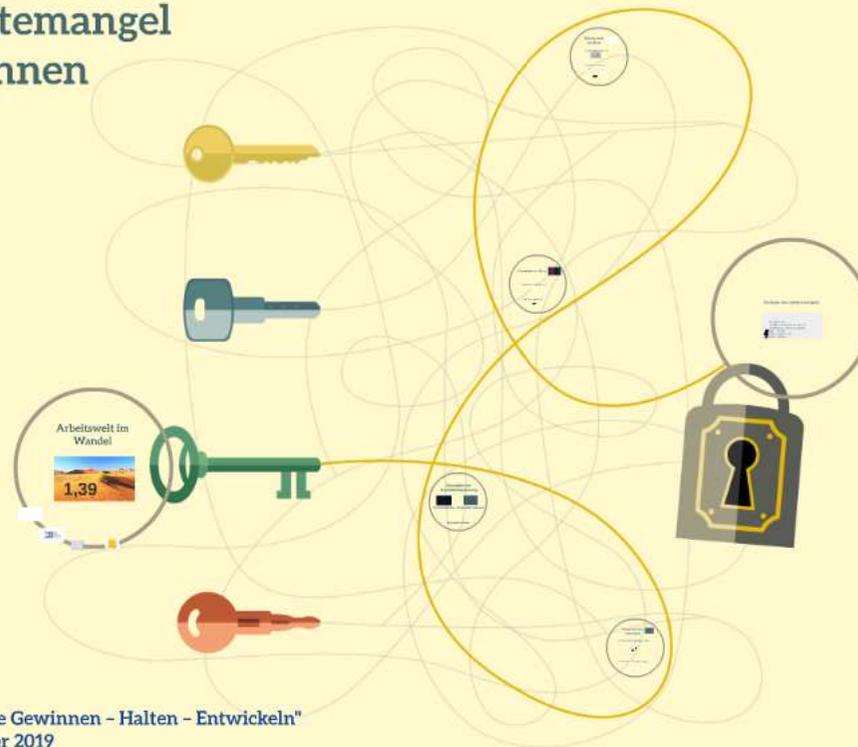
Budget:  
Ø 1.103 Euro  
pro Mitarbeiter  
und Jahr

Quelle: Unternehmensstudie

Budget:  
Ø 1.103 Euro  
pro Mitarbeiter  
und Jahr

Quelle: IW Weiterbildungserhebung

# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



# Sichtbarkeit erhöhen



## 1. Arbeitgeberkommunikation.



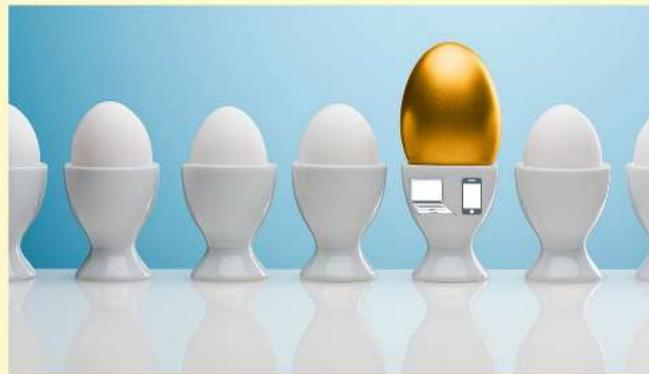
## 2. Was machen andere?



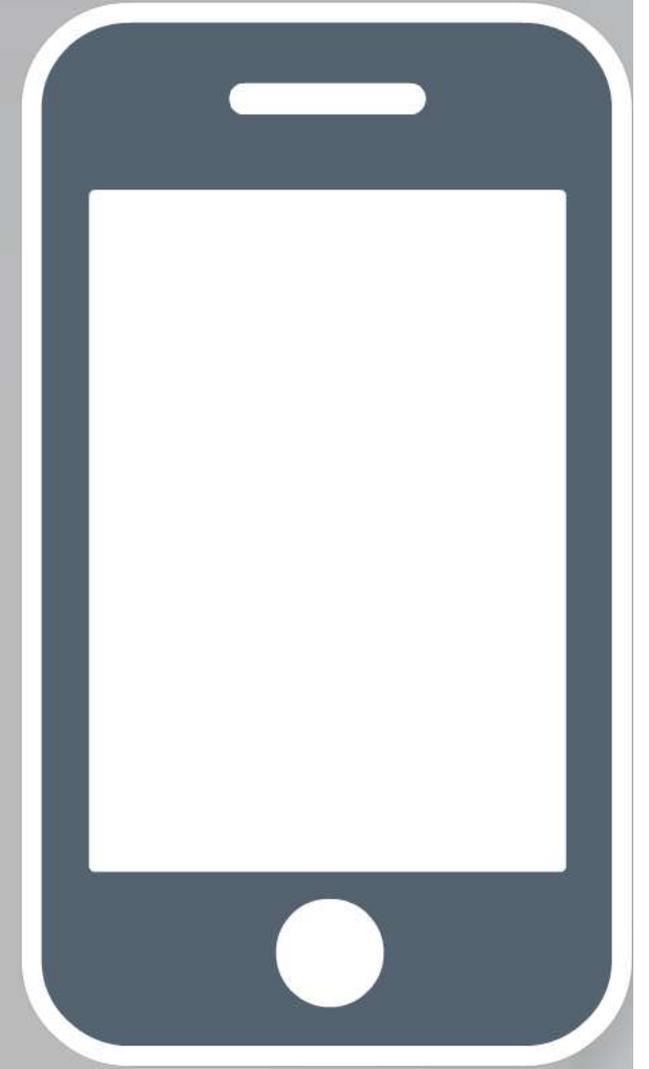
# erhöhen

MARK

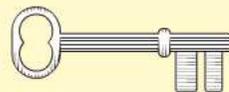
## 1. Arbeitgeberkommunikation.



## 2. Was machen andere?

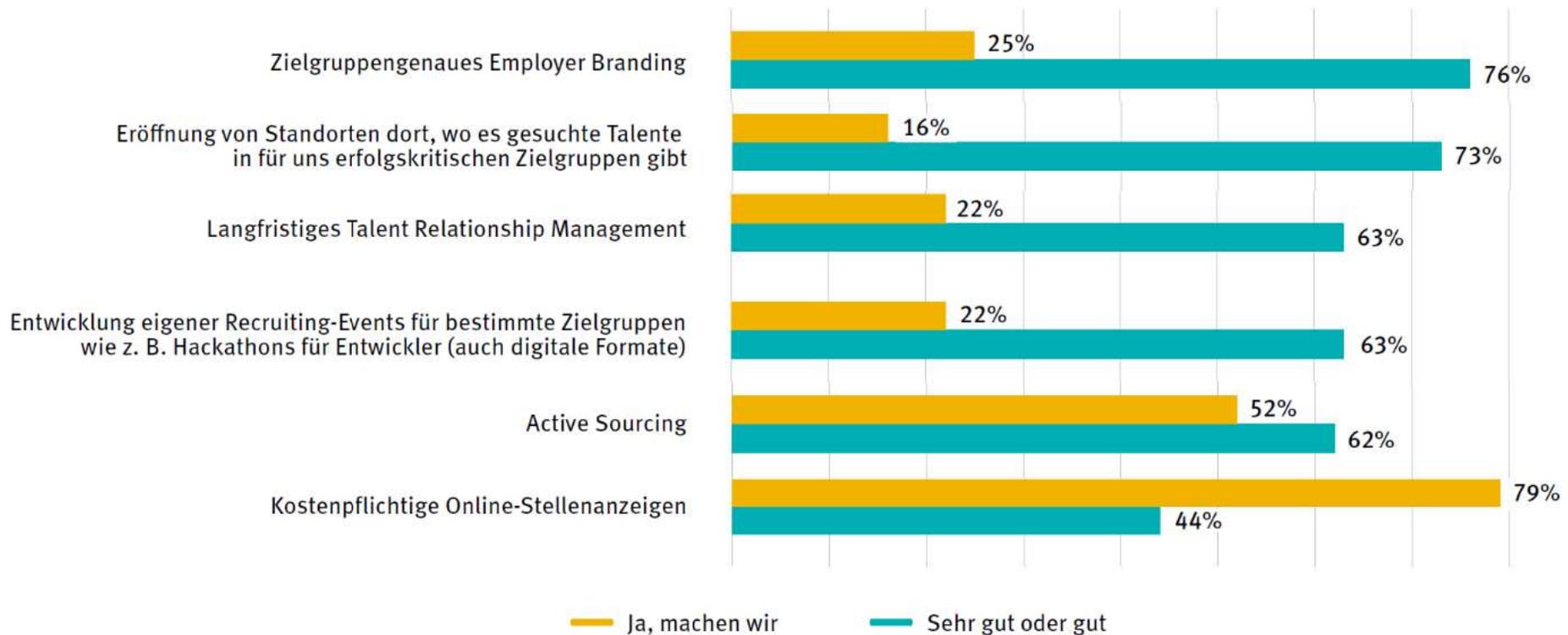


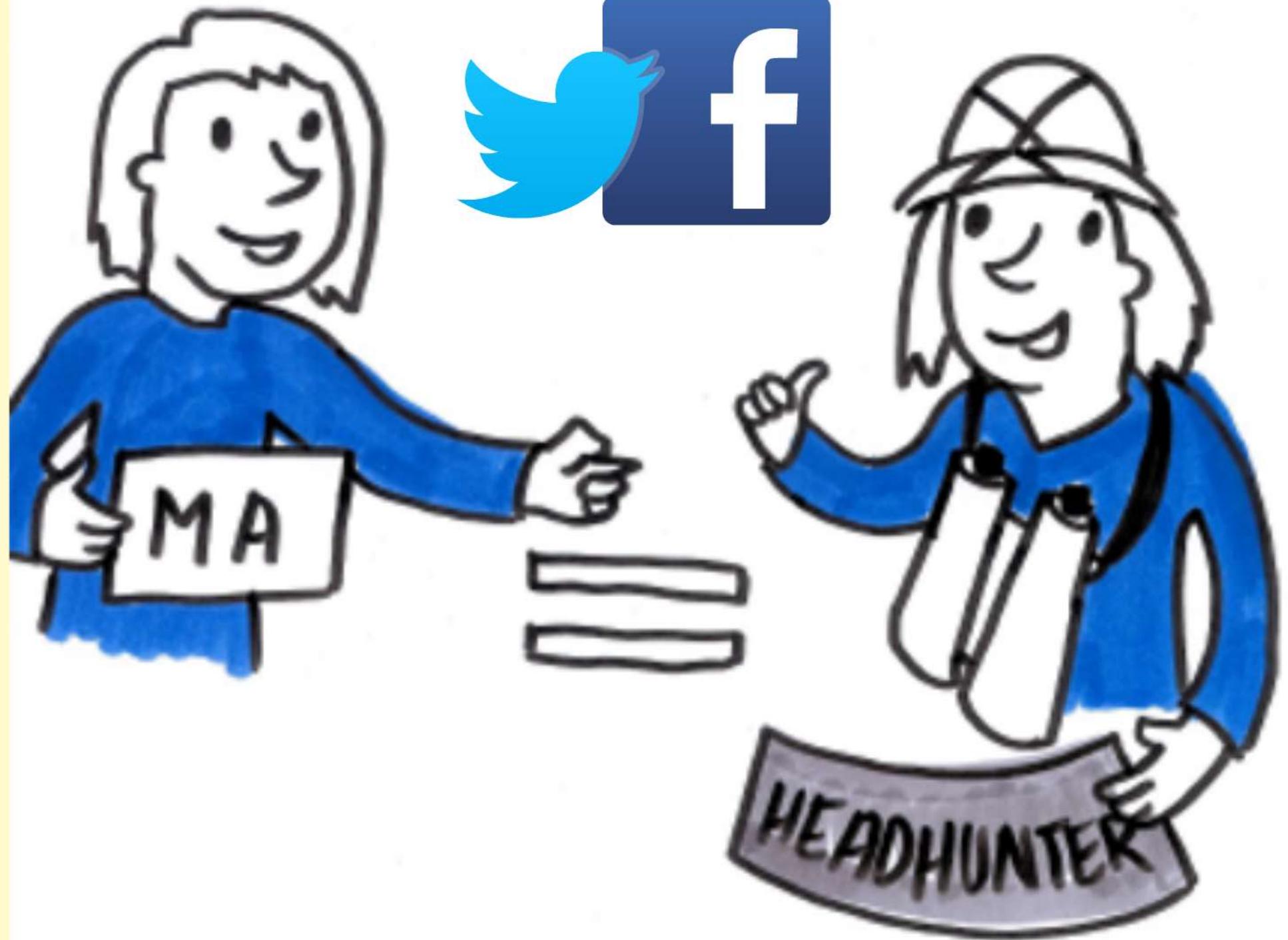
## 2. Was machen andere?

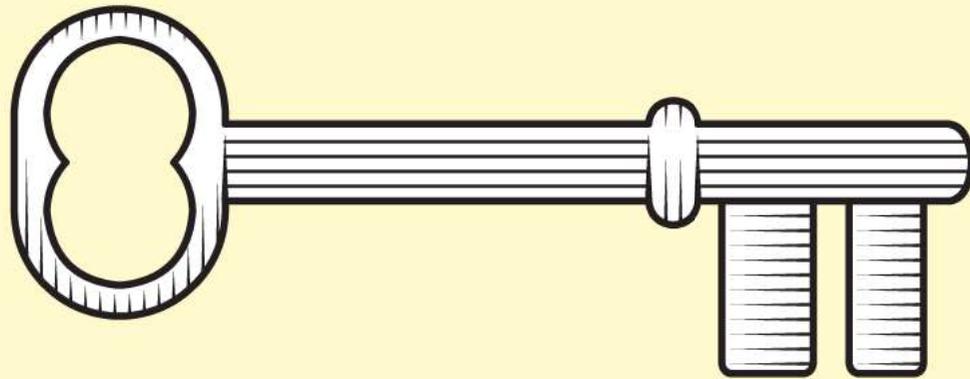


# Employer-Branding als erfolgreichste Rekrutierungsmaßnahme

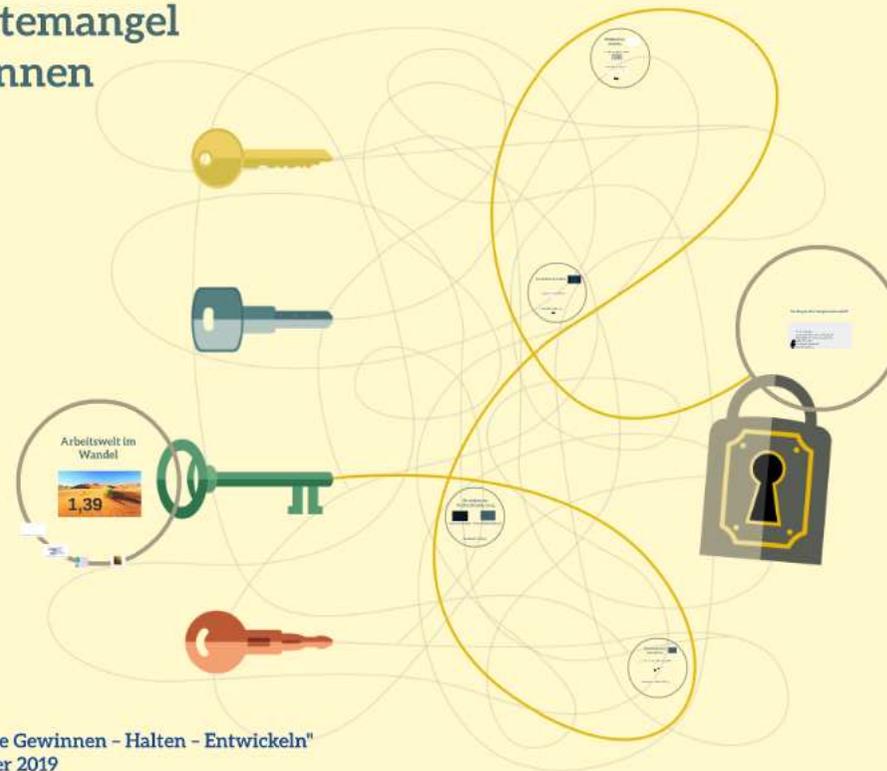
## Nutzung und Erfolg von verschiedenen Rekrutierungsmaßnahmen







# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



Fachtagung „Fachkräfte Gewinnen – Halten – Entwickeln“  
Hamburg, 18. September 2019  
Sibylle Stippler

# Strategien zur Fachkräftesicherung



Menschen im Fokus    Personalarbeit ausrichten



Sichtbarkeit erhöhen

**Ihre Fragen: Jetzt, und gerne auch später!**

Sibylle Stippler  
Institut der deutschen Wirtschaft  
Teamleiterin / Senior Economist



0221 4981-865



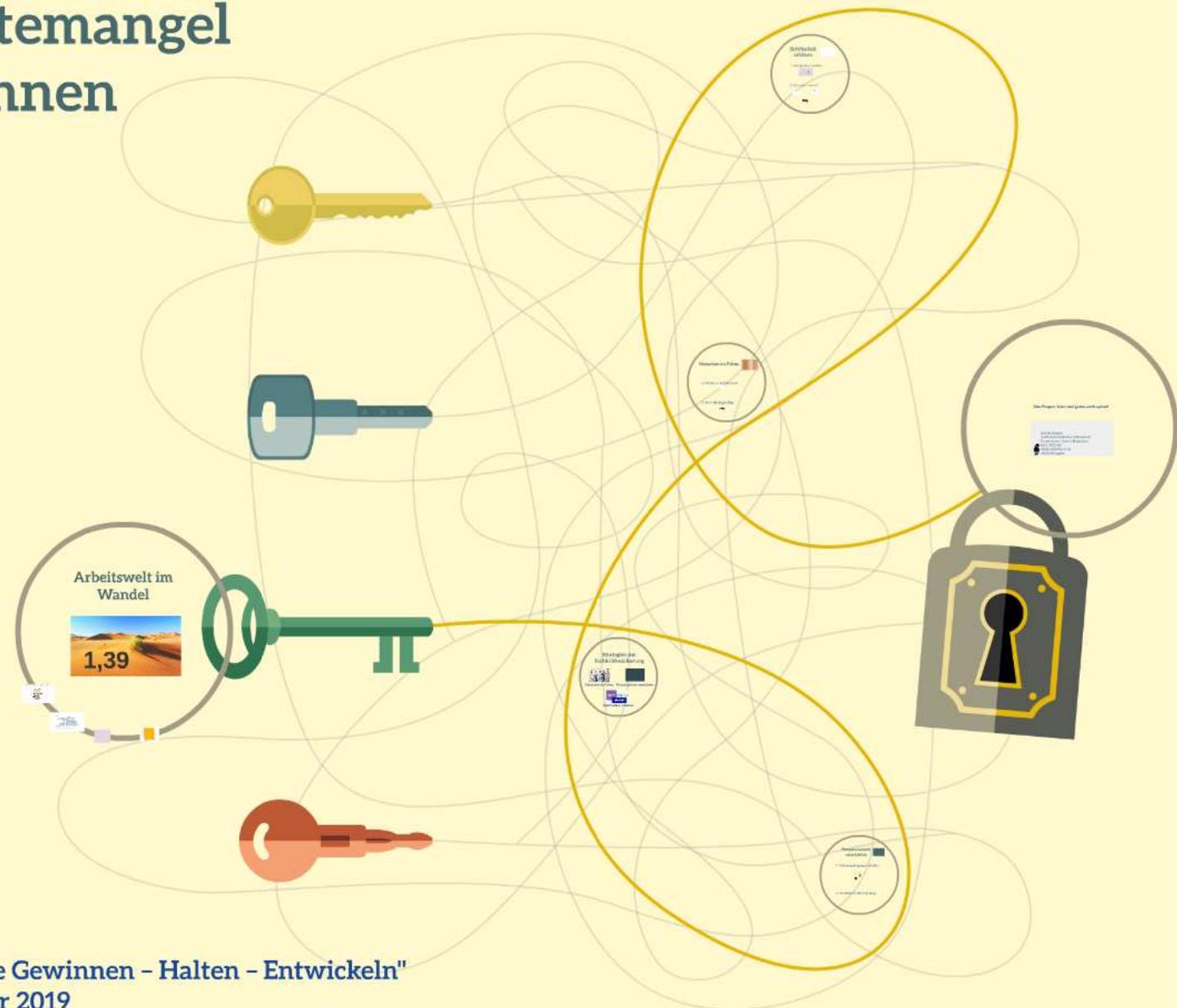
[stippler@iwkoeln.de](mailto:stippler@iwkoeln.de)



[@SibylleStippler](https://twitter.com/SibylleStippler)



# Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter/-innen finden



Fachtagung „Fachkräfte Gewinnen - Halten - Entwickeln“  
Hamburg, 18. September 2019  
Sibylle Stippler