

#experienced

Das Netzwerk 50+ bei OTTO

Hamburg, 29. Oktober 2020

Wer sind wir?



- Dr. Leonie Koch, Jahrgang 1961, Kulturanthropologin
- Seit 2002 bei Otto (GmbH & Co KG) - Lektorin, Projektmanagerin
Automatisierung, Content Managerin
- Hobbys: Netzwerken, Spazieren, Reisen, Lesen, Malen



- Petra Spiegel, Jahrgang 1964, Dipl. Ing. für Bekleidungstechnik
- Seit 1998 bei (GmbH & Co KG) – Zentraleinkäuferin DOB, Projektmanagerin,
Corporate Responsibility
- Hobbys: Familie, Wandern, Ayurveda, Kochen, Yoga

Was will #experienced?



WIR

- ... sind seit 2017 das Netzwerk für die **Generation 50+** bei OTTO
- ... unser Kernteam besteht aus 8 Personen, die als Schnittstellen zu HR/Personalentwicklung, PR/Kommunikation, Diversity-Management, Gesundheitsmanagement, otto group / Holding fungieren
- ... wollen für eine Community stehen, die sich **gegenseitig unterstützt**
- ... möchten die älteren Kolleg*innen **sichtbarer** machen und uns für sie einsetzen, indem wir **Vorurteile aufbrechen** und die **Stärken** dieser Generation **aufzeigen**
- ... wollen das gegenseitige Verständnis durch **generationsübergreifendes Arbeiten** fördern
- ... wollen die **Motivationen** und **Bedürfnisse** der älteren Mitarbeiter*innen bündeln und Dynamik und Gestaltungswillen in dieser Generation freisetzen
- ... wollen eine Interessenvertretung aufbauen, die ältere Mitarbeiter*innen als **wertvolle Ressource** an Talenten, Potenzialen und Erfahrungswissen für OTTO und die Unternehmensentwicklung signifikant stärkt.
- ... möchten OTTO zum Vorreiter für die Herausforderungen des demografischen Wandels machen

Was ist die Vision von #experienced?



Das Netzwerk #experienced leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, dass wir im Jahr 2025 alle kulturellen Hindernisse und Vorurteile bei OTTO überwunden haben, sodass **Chancengleichheit** auf allen Ebenen besteht und die Generation 50+ ihr volles Potenzial für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg entfalten kann.

Was haben wir bisher organisiert?



Mit motivierenden Veranstaltungen will #experienced die Generation 50+ ansprechen:



160 TN

Carola Kleinschmidt: Älterwerden im Unternehmen: Ist 50 das neue 30?
Sind alle Jungen digital und alle Älteren mit Erfahrung gesegnet? Tschüss Klischees!
Altersstufen neu gedacht

Was haben wir bisher organisiert?



Mit motivierenden Veranstaltungen will #experienced die Generation 50+ ansprechen:



Birgit Pahl (Google): Umgang mit der Generation 50+
in einem relativ jungen Unternehmen

Was haben wir bisher organisiert?



Mit motivierenden Veranstaltungen will #experienced die Generation 50+ ansprechen:



Antje Gardyan: Erfahren, leistungsbereit und was jetzt?

Der berufliche Aufbruch in der Lebensmitte

Midlife Performer, Mitarbeitende zwischen 40-63 Jahren, sind ein kostbares, aber unterschätztes Mitarbeiterpotential.

Was haben wir bisher organisiert?



Mit motivierenden Veranstaltungen will #experienced die Generation 50+ ansprechen:

OTTO
Akademie



350 TN

Daniela Alex-Scharf/Andre Cera:
Möglichkeiten der finanziellen Vorsorge bei OTTO
(6 Veranstaltungen)

Was haben wir bisher organisiert?



Mit motivierenden Veranstaltungen will #experienced die Generation 50+ ansprechen:



80 TN

Jörg Heinemann:
Digitalisierung fängt zu Hause an

Was wünschen die Mitarbeiter*innen 50+ ?

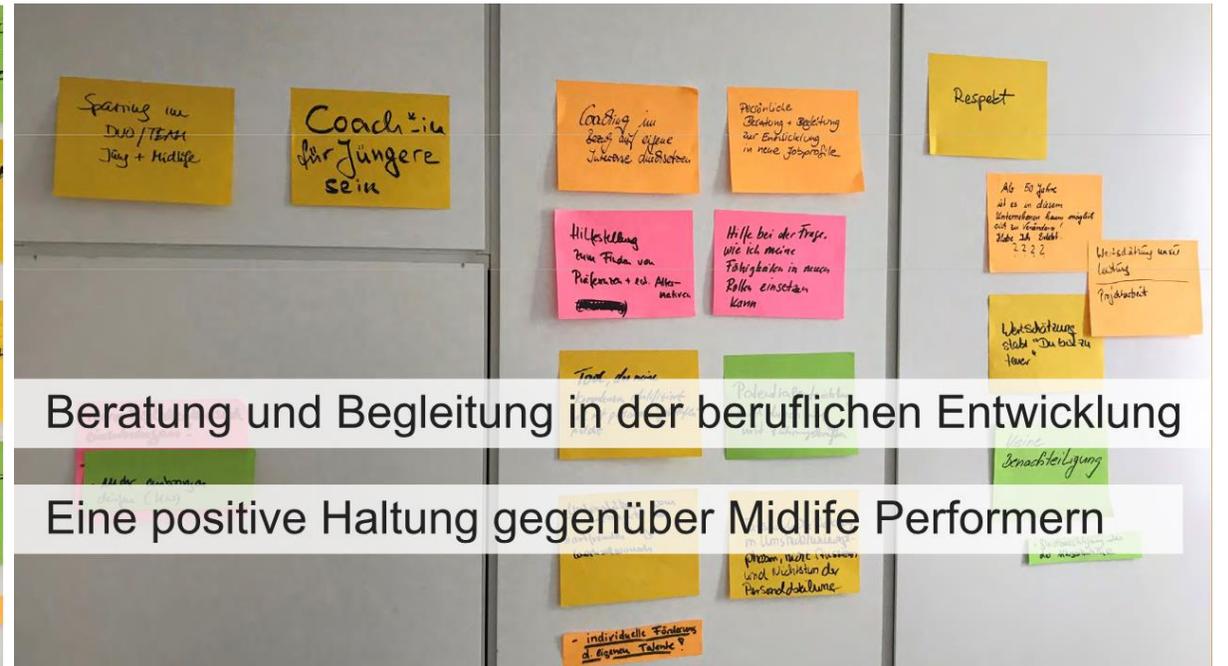


Die Umfrage unter Kolleg*innen im Rahmen eines Workshops zeigte, dass der Schwerpunkt auf dem Thema Entwicklung liegt



Neue Aufgaben. Neue Chancen. Neue Perspektiven

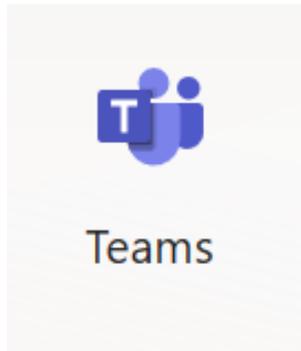
Entscheidungsfreiheit. Aus- und Weiterbildung.



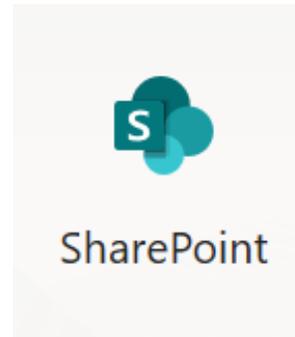
Beratung und Begleitung in der beruflichen Entwicklung

Eine positive Haltung gegenüber Midlife Performern

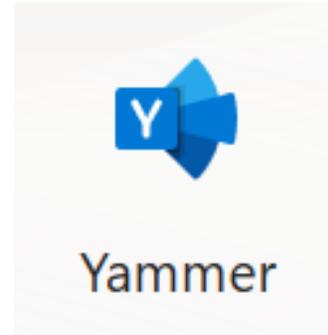
Wir sind auf internen und externen Kanälen präsent



Teams



SharePoint



Yammer



Twitter



LINKEDin: <https://www.linkedin.com/groups/8934403>

TWITTER: derzeit gelegentlich als Teilthema "Arbeitswelten 5.0" unter https://twitter.com/text_doktorin/

OTTO group Podcast: <https://www.ottogroupunterwegs.com/blog/blog/posts/Deep-Dive-Diversity-Podcast-Vielfalt-zum-Hoeren.php>

Gemeinsam sind wir stärker



Unser Ziel ist, gemeinsam mit anderen Netzwerken mehr zu erreichen durch konstruktiven Austausch und Sichtbarmachen der Altersgruppe 50+