

Impulsvortrag: Generationenmanagement bei der DB



Katharina Sehl

Grundsätze akademischer Nachwuchs & Programmleitung Generationenmanagement
Strategische Personalentwicklung und Grundsätze Nachwuchskräfte
Deutsche Bahn AG

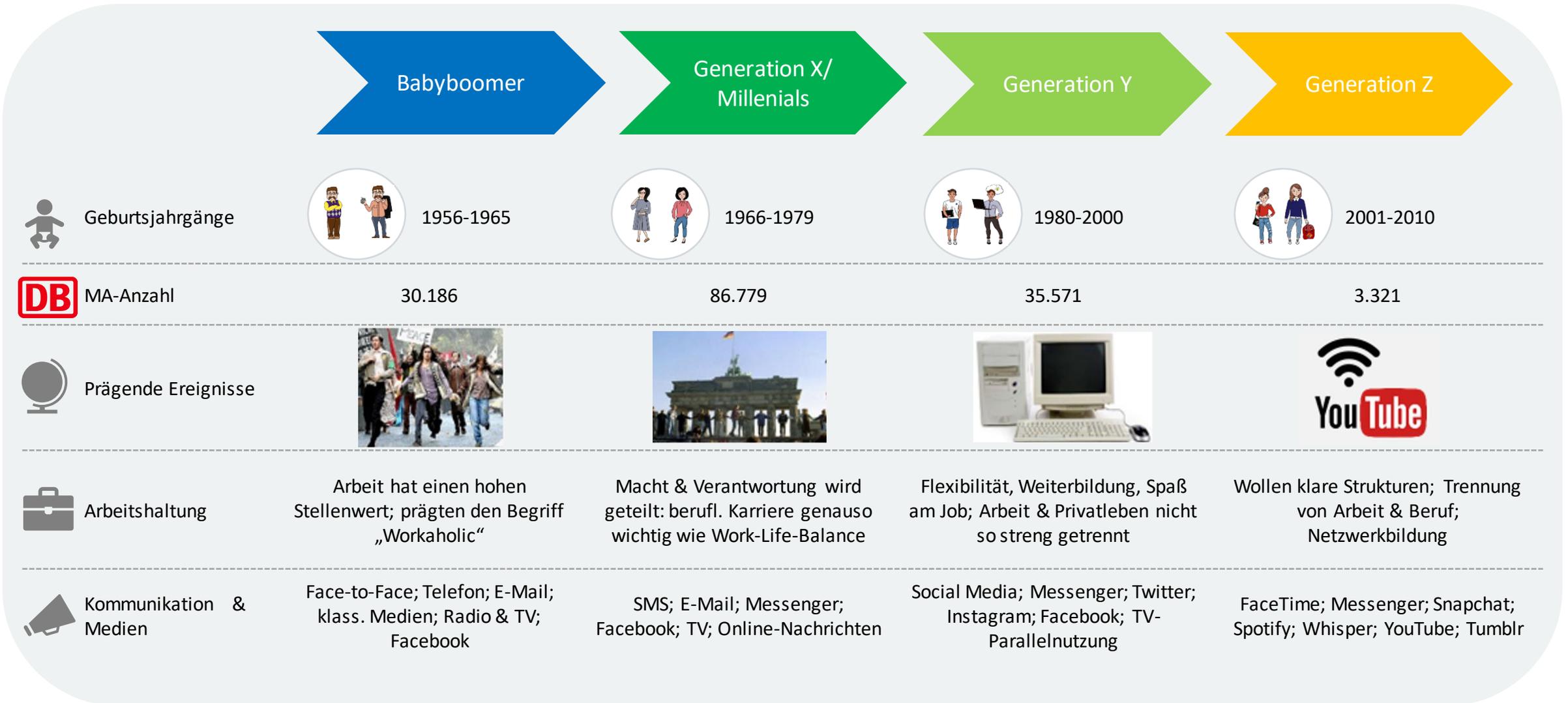
Warum?

Generationenmanagement –
Brauchst du das oder kann das weg?



GENERATIONENMANAGEMENT BEI DER DB

Welche Generationen betrachten wir im Generationenmanagement bei der DB?





WAS!

Ein Kessel Bunters - von Koffern, Filmen und Selbsttests

	Events	Schulungen & Weiterbildungen	Vernetzung	Entwicklung
Generationenübergreifende Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> Lunch & Learn Firmenläufe 	<ul style="list-style-type: none"> Führung und Kollaboration im digitalen Zeitalter Management Kompakt Neu als LFK DB Welcome Generationengerechte Führung Wissenstransfer 	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgreich Netzwerken Ment4U Patenprogramm bei DB Regio Frauen bei der Bahn Railbow DB Cultures 	<ul style="list-style-type: none"> Reverse Mentoring Talentprogramme Perspektivgespräch WOL Führungssparring Job Rotation
Generationenspezifische Maßnahme		<ul style="list-style-type: none"> Soziale und methodische Kompetenzen CLARA 	<ul style="list-style-type: none"> Karriere mit Kindern 	<ul style="list-style-type: none"> Senior Experts

Seminar

Generationengerechte Führung

Darstellung der Maßnahme

- Maßnahme auf Ebene der Mitarbeiter und Führungskräfte
- Thematisiert generationenspezifische Potentiale und Herausforderungen in altersgemischten Teams

Beitrag zum Generationenmanagement

- Befähigung, die Zusammenarbeit altersgemischter Teams aktiv zu unterstützen und von Altersheterogenität in Teams zu profitieren
- Sensibilisierung/ Befähigung der Mitarbeiter und Führungskräfte
- Auflösung von Stereotypen

Vision

Die Maßnahme ist bereits auf alle zu schulenden Führungskräfte skaliert.

Weiterführende Infos

Schulungen und Weiterbildungen

Generationenübergreifend

Ansprechpartner

Maria Hidalgo, DB Training

Zum Produkt

Fa0821

<https://portal.open.dbmc.comp.db.de/product/view/dbt/Fa0821>

€€€ 780,-

Inhalte des Werkzeugkoffers:

- Identifikation von **34 Maßnahmen**, die bereits in der Linie umgesetzt werden
- Die enthaltenen Maßnahmen:
 - dienen dem generationenübergreifenden Austausch oder der generationenspezifischen Förderung
 - können durch MA oder FK genutzt werden
 - sind sowohl kostenlos als auch mit Kosten verbunden
 - wurden herausgefiltert aus vers. Geschäftsfeldern und Grundsatzabteilungen
 - werden unterschieden in Events, Schulungen, Vernetzung und Entwicklung
- Erweiterung um Pilotmaßnahmen, sobald Evaluation abgeschlossen ist
- Kontinuierliche Erweiterung angedacht

Erweiterung:

- Um Maßnahmen, die im Rahmen des Kompetenzmanagement vorgeschlagen werden
- Neue digitale Formate i. R. v. Corona
- Aufnahme Produkte Sozialpartner geplant



Selbst-Test „Zu welcher Generation gehöre ich?“ verfügbar über DB Lernwelt

- Test seit dem 16.11.2020 für alle Mitarbeitenden auf DB Lernwelt verfügbar
- Werbung und besondere Aufmerksamkeit i. R. d. Diversity-Week mit Schirmherr Vorstand Herr Holle
- Selbst-Test auf Bestandteil des neuen Seminars bei DB Training „Generationsübergreifend Arbeiten“

Aktivität
Fragebogen Generationen

Powered by DB Training, Learning & Consulting

Selbsttest Generationenmanagement - Zu welcher Generation gehöre ich?

Frage 1
Bisher nicht beantwortet
Erreichbare Punkte: 10,00
Frage markieren

1. Was motiviert dich zu Höchstleistungen?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Sichtbare Arbeitsergebnisse und Erfolge
- b. Erfolg und hohe Freiheitsgrade in der Arbeitsgestaltung
- c. Selbstverwirklichung und Freizeit
- d. Struktursicherheit, Spaß und schnelle Ergebnisse

Nächste Seite

Aktivität
Fragebogen Generationen

Powered by DB Training, Learning & Consulting

Selbsttest Generationenmanagement - Zu welcher Generation gehöre ich?

Fragebogen Generationen

Bewertungsmethode: Bester Versuch

Test jetzt durchführen



Der Stereotypenfilm: Die Stereotypen stellen sich vor und klären auf



Emma Frank Julia Phillip



Unsere Generationen kommen groß raus! Jetzt im Film!

04. März 2020, 07:39



Frank, Sandra, Harkan und Emma räumen auf
Generationen bei der DB
Die Chancen unserer Generationen Weiterlesen

Gefällt mir • 56 • 13

Katharina Greiff 15





Multi-Generationalität

Eine Belegschaft – viele Welten



Warum braucht es Denken in Generationen?

- Arbeitswelt wird **altersheterogener**
- Erhöhte Generationenvielfalt in Unternehmen: **Multi-generationale Teams** als **Regelfall**
- **HR als Bindeglied** zwischen Generationen
- Unternehmen profitieren von Vielfalt an **Perspektiven und Wissen**

Was haben wir bisher erreicht?

- **Awareness** für Generationenunterschiede geschaffen
- **Werkzeugkoffer** für Generationenbedürfnisse entwickelt
- Neue **generationenübergreifende Formate** etabliert
- **Generationen-Denken in Bahn-DNA** überführt

Wo wollen wir hin?

- Überführen von Projekt in **Strategie**
- Erhöhen der **Reichweite**
- Verzahnen mit **neuralgischen Punkten**
- **Generationen-Wertschätzung** in **Bahn-DNA**



Haben Sie noch Fragen?





Vielen Dank