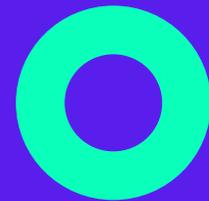


Today is a  
good day to  
upgrade  
yourself.





Das Einmaleins des Einkaufs

Spannende Meetings

Bewerben mit Biss

Mach dein Ding

Verhandeln

Sei direkt! Feedback geben

Corporate Social Media

Alle an Bord

Keine Angst vor Stress

Teste dich selbst

Jedes Projekt ein Erfolg

Coaching Management

Informationssicherheit

E-Mails schreiben

Scrum Projektmanagement

Präsentiere dich!

Stick to the Plan

Jetzt bin ich dran Durchsetzungsvermögen für Anfänger

Neuro-Linguistisches Programmieren

Zeitmanagement

Storytelling

Mindmaps

Heiße Tipps zur Kaltakquise

Präsentieren

Das 80/20 Prinzip

# Ein paar unserer Kurse.

Fühl dich wohl in deiner Haut

Das iPad am Arbeitsplatz

Der Elevator Pitch

Teamwork

Zähl bis 10 Emotionsmanagement

Survivaltipps für Verkäufer

Think Outside the Box

Lean Management

Strategisches Denken

#Läuftbeimir (Eigenverantwortung und selbstbestimmtes Handeln)

Selbstorganisierende Teams

Word 2016

Leadership

Glücklich im Job

Brainstorming

Facebook für Firmen

Outlook 2016

Optimismus für Anfänger

Achtsamkeit

Ethik

Delegieren in einer Minute

Zielgerichtet arbeiten

Frag nach

Datenschutz

Gekonnt

Nachhaltigkeit

Speak Business

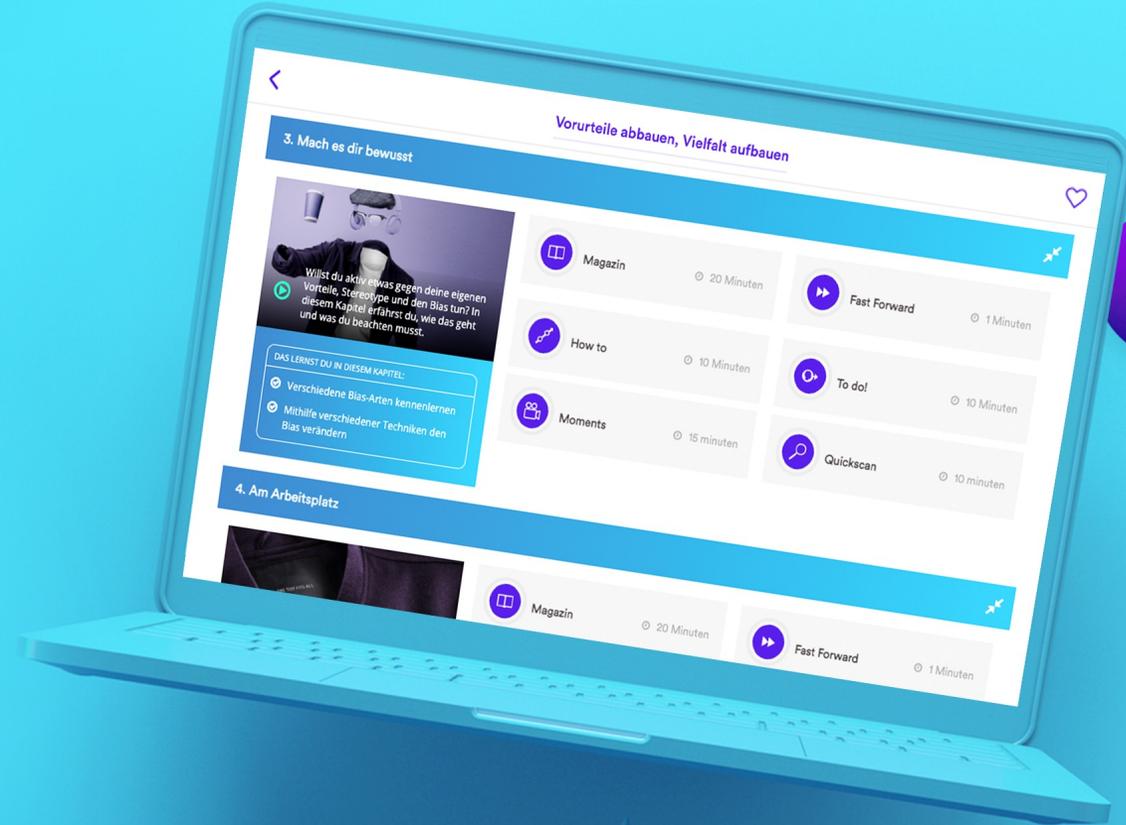
Soziale

Talente

Innovations-

# Lerne nach deinen Wünschen.

Eine Auswahl an 25+ Lernmethoden.



Nice to have

Good to have

Must-have

Nice to have.	Good to have.	Must-have.
<p><b>Win Single Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winning by word of mouth increases the sale</li> <li>Researching and testing the market before launch</li> <li>Identifying and testing the target market</li> </ul> <p><b>Win Multiple Businesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winning by word of mouth increases the sale</li> <li>Researching and testing the market before launch</li> <li>Identifying and testing the target market</li> </ul>	<p><b>Win Single Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winning by word of mouth increases the sale</li> <li>Researching and testing the market before launch</li> <li>Identifying and testing the target market</li> </ul> <p><b>Win Multiple Businesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winning by word of mouth increases the sale</li> <li>Researching and testing the market before launch</li> <li>Identifying and testing the target market</li> </ul>	<p><b>Win Single Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winning by word of mouth increases the sale</li> <li>Researching and testing the market before launch</li> <li>Identifying and testing the target market</li> </ul> <p><b>Win Multiple Businesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winning by word of mouth increases the sale</li> <li>Researching and testing the market before launch</li> <li>Identifying and testing the target market</li> </ul>
<p><b>Admin &amp; Tech</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Admin &amp; Tech</li> </ul>	<p><b>Admin &amp; Tech</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Admin &amp; Tech</li> </ul>	<p><b>Admin &amp; Tech</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Admin &amp; Tech</li> </ul>
<p><b>Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> </ul>	<p><b>Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> </ul>	<p><b>Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> <li>Communication</li> </ul>
<p><b>Architecture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> </ul>	<p><b>Architecture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> </ul>	<p><b>Architecture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> <li>Architecture</li> </ul>
<p><b>Commitment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> </ul>	<p><b>Commitment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> </ul>	<p><b>Commitment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> <li>Commitment</li> </ul>

# Was ist das Ziel in deinem Unternehmen?



# Einzigartiger Lernansatz.

Um eine erfolgreiche digitale  
Lernkultur in deinem  
Unternehmen zu etablieren.



## Intrinsische Motivation.

Der heilige Gral der persönlichen Entwicklung.



→ 89% der Mitarbeiter in deinem Unternehmen möchten sich weiterentwickeln.

→ 10%-33% werden tatsächlich anfangen zu lernen. Das sind im Durchschnitt 20% - kommt dir das bekannt vor?

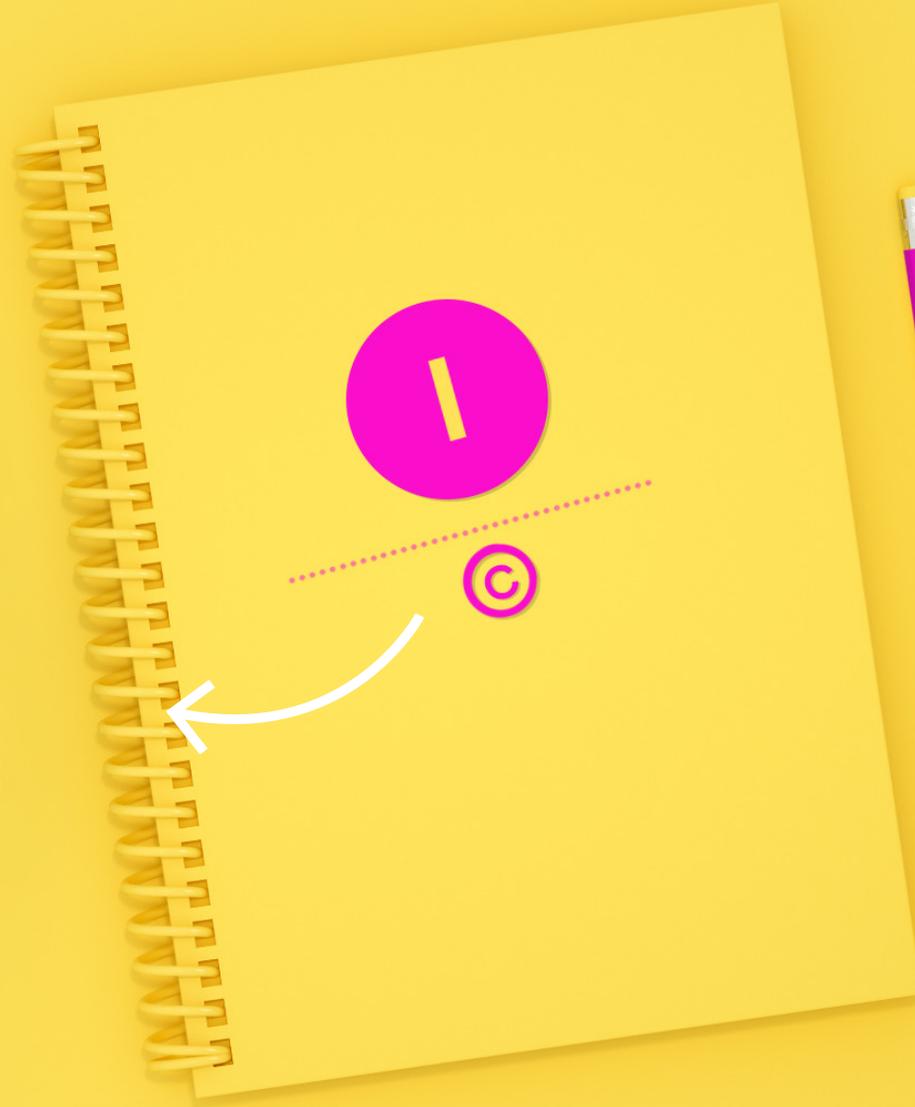
→ 10% werden nie mit dem Lernen anfangen.

→ 20% deiner Mitarbeiter fangen sofort an zu lernen. Sie sind deine Werbebotschafter.

→ 70% deiner Mitarbeiter brauchen einen kleinen Schubs, um mit dem Lernen anzufangen.

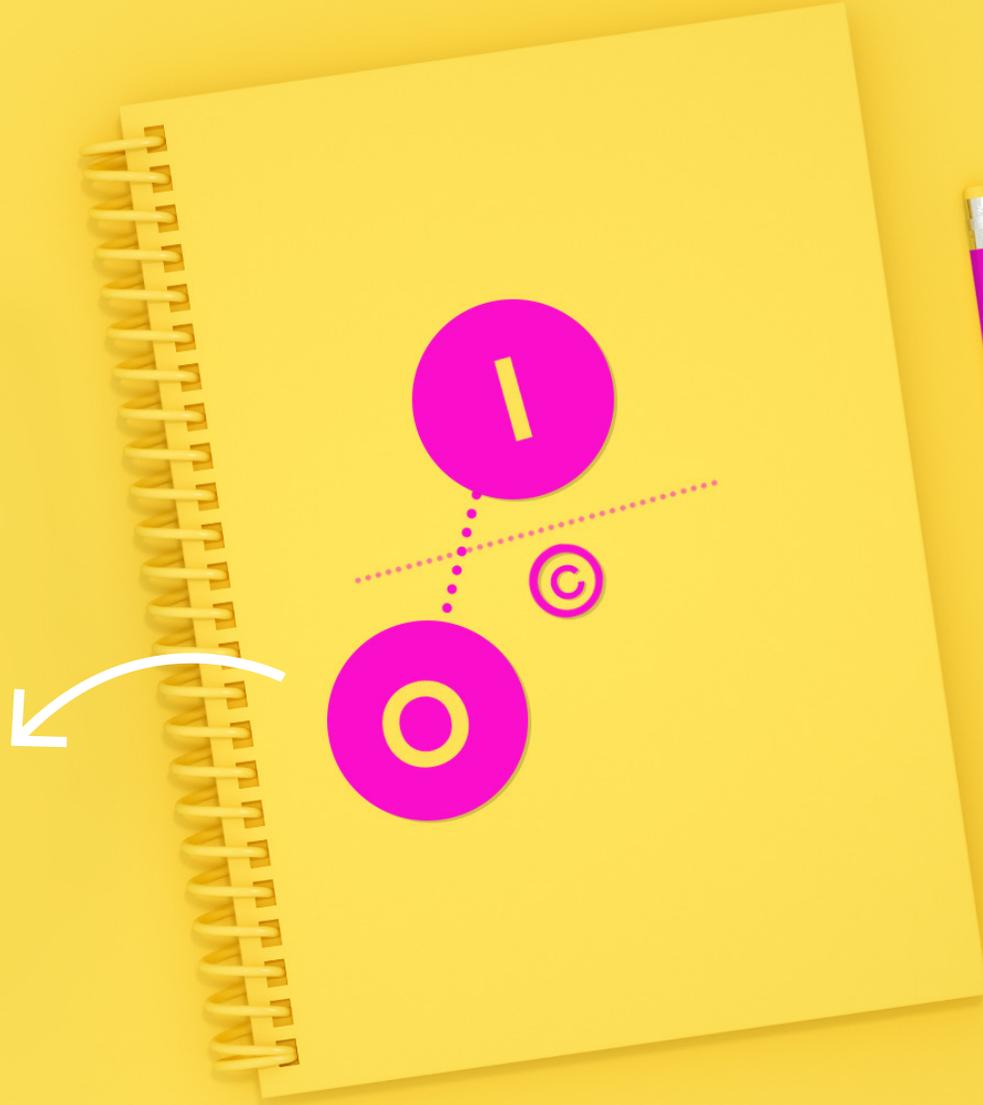
## Coaching.

Mit GoodHabitz hast du einen Verbündeten, der dir dabei hilft, die gewünschte Lernkultur zu schaffen.



## Kontext und Dringlichkeit.

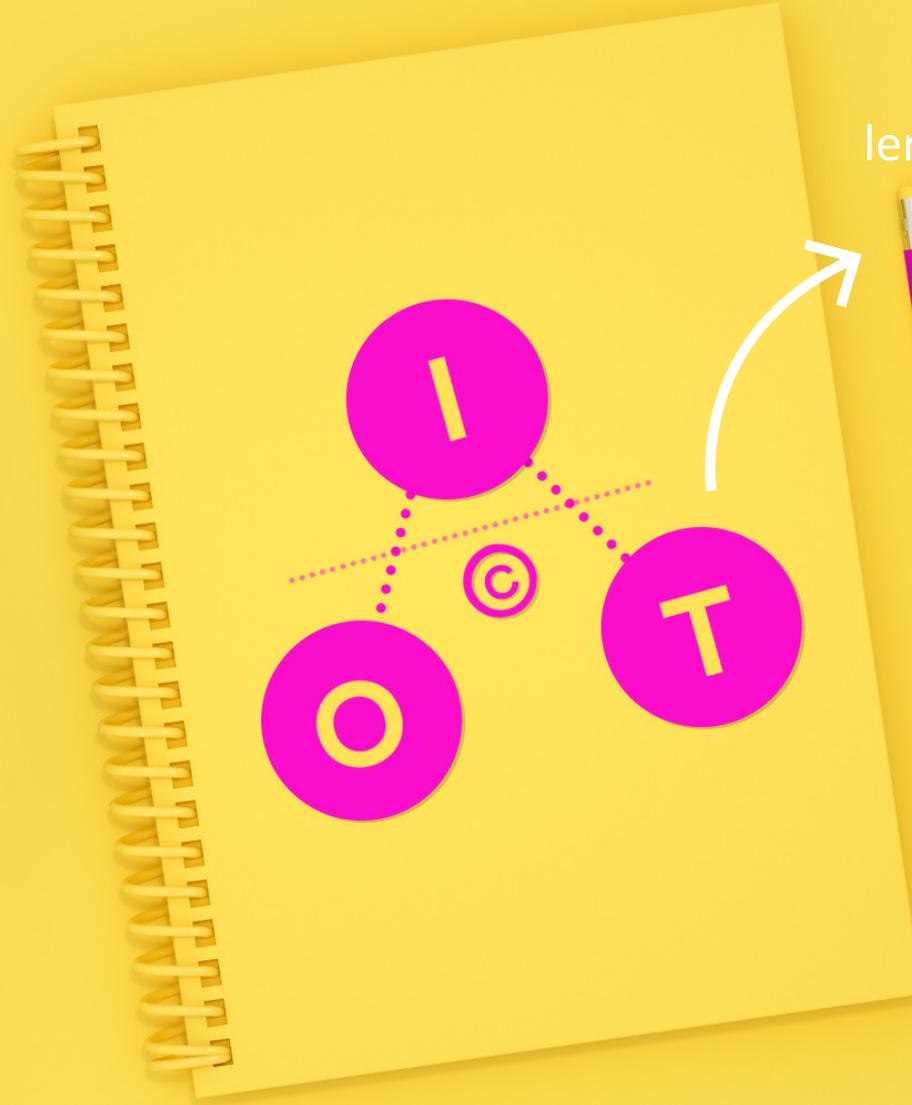
Schaffe den richtigen Rahmen für deine Mitarbeiter, um loszulegen.



- Stell dir vor, ein Freund bittet dich, in den Supermarkt zu gehen...
- Finde den richtigen Aufhänger, um eine Lernkultur zu schaffen. Zum Beispiel: Vitalität, nachhaltige Beschäftigungsfähigkeit oder digitale Transformation.



- Untersuchungen zeigen, dass durch die Empfehlung eines (Team-)Managers, 80% der Mitarbeiter anfangen zu lernen.
- 70:20:10 Modell von Charles Jennings.
- Mach Lernen vielfältig. Zum Beispiel: WorkOuts, Team Sessions, Leadership Sessions.



## Lernen im Team.

Teams, die gemeinsam lernen, wachsen gemeinsam.



# Die Welt verändert sich.

Und wir müssen uns schnell an sie anpassen...

Technologische Entwicklungen folgen  
dicht aufeinander.

Vom Büro... nach Hause...  
zu hybridem Arbeiten.

Bis 2025 wird die Hälfte  
unserer Arbeit automatisiert  
sein.

40 Prozent der  
Kernaufgaben  
müssen erneuert  
werden.

Wir erleben so viele Ablenkungsfaktoren an einem Tag,  
wie unsere Vorfahren in einem Jahr hatten.



# Weil wir Extras lieben!



# Uns gibt's überall, auch offline!



01 **Day is a good day to upgrade yourself.**  
Jeder Tag ist ein guter Tag, um etwas Neues zu lernen. Erstelle deinen persönlichen Aktionsplan und fang noch heute an zu lernen!

In welchen Bereichen willst du dich weiterentwickeln?

02 **Tip: Vorbereitung ist die halbe Miete.**  
Wenig Zeit? Kein Problem! Du lernst schneller mit unserem Online Training zuhause. Dieses Training besteht aus mehreren Elementen, die dir persönlich beibringen werden, wie du dein Wissen am besten lernst. Fang mit dem Diskurs zu einem Kapitel an, um zu sehen, welche Bereiche für dich besonders interessant sind.

03 **Tip: Lernen in der Gruppe macht auch Spaß!**  
Wer macht mit dem Online Training mit dem besten Team? Wer macht das Online Training mit dem besten Team? Wer macht das Online Training mit dem besten Team?



**Mach das Online Training Glücklich im Job**

Schlepst du dich nur noch unmotiviert auf die Arbeit? Mach das Online Training 'Glücklich im Job' und hab wieder Spaß!

GoodHabitz.com

Today is a good day to upgrade yourself.

Today is a good day to upgrade yourself.

Today is a good day to upgrade yourself.

les deine 5 am Tag, treibe mindestens zweimal pro Woche Sport und lege jeden Monat etwas Geld zur Seite. Gute Gewohnheiten: Sie motivieren die Form an, die du fühlst. Gute Gewohnheiten: Sie motivieren die Form an, die du fühlst. Gute Gewohnheiten: Sie motivieren die Form an, die du fühlst.

Wir setzen alles daran, Lernen in unserem Unternehmen so einfach wie möglich zu machen. Warum? Weil Menschen, die sich kontinuierlich weiterentwickeln, glücklicher und optimaler sind. Keine Sorge, wir verlangen von dir nicht, dass du jeden Tag stundenlang Bücher wälzt. Selbst in einer Minute kannst du mit GoodHabitz etwas Neues lernen! Denn du lernst, wie und wann du willst.

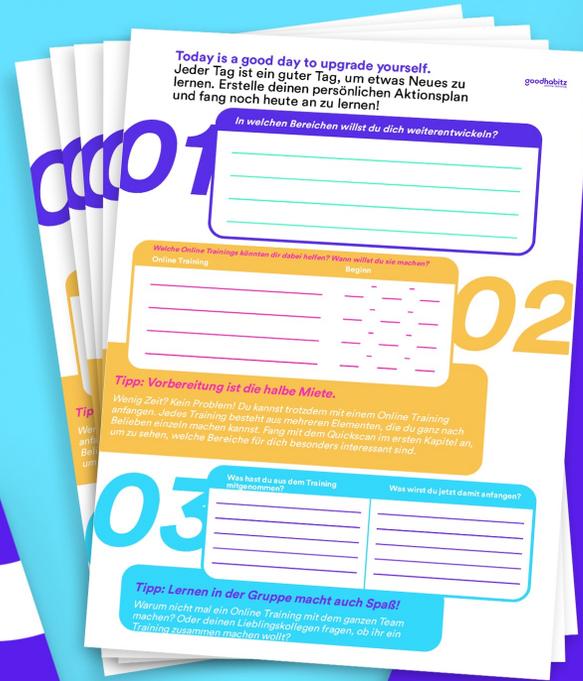
goodhabitzz  
online training



Today is a good day to upgrade yourself.

# Das Werkzeug unserer Coaches.

Willkommen in der wunderbaren Welt der **WorkOuts**.



GoodGuide.  
goodhabitz  
online training



goodhabit  
z  
online training