



**Fachkräftegewinnung im Mittelstand
Nutzung von sozialen Medien**



- **Hanseatic Power Solutions GmbH**
 - **HPS GmbH**
 - **Produkte**
 - **HPS Middle East Limited**
- **Fachkräftegewinnung durch Nutzung von Sozialen Medien**
 - **You Tube**
 - **Facebook**
 - **Instagram**
 - **Tik Tok**
 - **Linked In**
 - **Start**
 - **Am Ball bleiben**



Geschäftsführung

Bernd Mähns

Telefon: +49 40 530 3479-10

Telefax: +49 40 530 3479-7910

E-Mail: b.maehns@hps-power.com



Geschäftsführung

Michael Grenz

Telefon: +49 40 530 3479-11

Telefax: +49 40 530 3479-7911

E-Mail: m.grenz@hps-power.com



Follow us on

Linked in



Die Hanseatic Power Solutions GmbH ist Ihr Partner für die Planung, Projektierung, Fertigung und den Service von Schalt- und Steuerungsanlagen
- in höchster Qualität.

Wir verstehen uns als zuverlässigen Partner und bieten Lösungen mit maximaler Sicherheit basierend auf neuesten technologischen Standards
- innovativ und individuell.

Unsere hochqualifizierten und motivierten Mitarbeiter machen dies möglich
- weltweit.

- **Standort** Oststraße 67
22844 Norderstedt
- **Firmengründung** 05.02.2009
- **Mitarbeiter** 90
- **Bürofläche** 825 m²
- **Produktionsfläche** 4.000 m²



- **Steuerungsanlagen für**
 - **Netzersatzaggregate**
 - **Dampfturbinen**
 - **Blockheizkraftwerke**
 - **Inselkraftwerke**
 - **Kompressoren**
 - **Verfahrenstechnische Prozesse**
- **Niederspannungsschaltanlagen**
- **Mittelspannungsschaltanlagen**
- **Gleichspannungsversorgungsanlagen**
- **Lohnfertigung**
- **Dienstleistungen**



HPS Middle East Limited

- **Gründung 04.2015**
- **30 Mitarbeiter**
 - **Vertrieb**
 - **Engineering**
 - **Automatisierung**
 - **Produktion mit lokalen Partnern**
 - **Serviceleistungen**



➤ **Standort**

**HPS Middle East Limited
Incubator Building, Office 108
P.O. Box 135137, MasdarCity
Abu Dhabi, United Arab Emirates**

➤ **Ansprechpartner**

Hamdy Gad Okasha

➤ **E-Mail**

hamdyaokasha@hps-power.com

Ursprüngliche Fragestellung:

- **Wie und wo sprechen wir potentielle Auszubildende / Fachkräfte an?**
- **Gewohnte Wege brachten nicht (mehr) den gewünschten Erfolg.
Printmedien auf dem Rückzug,
Messen mehr Quantität als Qualität**
- **Entscheidung: Aufbau eines Social-Media-Auftritt auf verschiedenen Ebenen**



HPS – Hanseatic Power Solutions GmbH

@hpshanseaticpowersolutions2993 535 subscribers 267 videos

Die Hanseatic Power Solutions GmbH bietet die Projektierung, Fertigung u... >

hps-power.com

Customize channel

Manage videos



Start mit dem ersten Video in 2017

Aktuell: 284 Videos, verschiedene Playlists, 572 Abonnenten

Wichtig: YouTube ist die „Bibel“ des Internet, Präsenz auf einem eigenen Kanal zwingend nötig!

Wichtig: Algorithmus beachten! Beispiel HPS: jede Woche Dienstag Bildposting, jeden Donnerstag Video



Start in 2017, aktuell 195 Follower

„Damals“ noch wichtiger Kanal für Ansprache Jugendlicher. Inzwischen hauptsächlich Ansprache Eltern und Lehrkräfte.

Aber: viele Jugendliche haben noch Facebook-Account für Anmeldung auf anderen Plattformen.

Gesamt Meta: Möglichkeit, Beiträge mit wenig Kosten zu bewerben (bisher selten genutzt)



hanseaticpowersolutions

Gefolgt ▾

Nachricht senden



561 Beiträge

293 Follower

9 Gefolgt

Hanseatic Power Solutions GmbH

Unser Unternehmen in Norderstedt bei Hamburg stellt Schalt- und Steuerungsanlagen in den Bereichen Energieerzeugung und Energieverteilung her.

www.hps-power.com/de/ausbildung

egno.norderstedt, patti_0507, patrick_laas_ und 1 weitere Personen sind Follower



Fun



Unsere Azubis



Der Betrieb



Start in 2019, aktuell 309 Follower, 602 Beiträge

Zunehmend wichtiger geworden, für Ansprache Jugendlicher lange Zeit wichtigste Plattform.

Funktionalität analog zu Facebook. Neu: Reels



hanseaticpower

HanseaticPower

Folgen

4 Folge ich 126 Follower 1316 Likes

Schaltanlagenbau in Norderstedt

www.hps-power.com

Wir bilden aus!

www.hps-power.com

Videos

 Gefällt



Start in 2022, aktuell 135 Follower

In den letzten Jahren wichtigste Plattform. Frage: Auftritt auf TikTok und Seriosität vereinbar?

Völlig andere Herangehensweise als Meta. Algorithmus funktioniert völlig anders. Gefahr: Videos gehen ungewollt viral.



Start in 2017, aktuell 6.556 Follower

In den letzten Jahren wichtigste Plattform für unseren Business Auftritt

Auch hier wichtig regelmäßiges Posten von Berichten, Bildern und Videos.

Mindestens 2x die Woche über Firmenaccount plus Posting der Mitarbeiter.

Wichtig für den Start:

- **konsequentes CI beachten.**
- **Planungs- und Vorbereitungszeit nicht unterschätzen.**
- **Wo treten wir auf? Was zeigen wir? Wer macht mit? Welche Musik (GEMA)?**
- **Nicht alleine machen! Der Auftritt muss professionell aussehen.**
- **Budget festlegen. Bei HPS: rund 2 TEUR bis 3 TEUR monatlich je nach Contentplan.**

Und dann: am Ball bleiben!

Lebensdauer der Plattformen ist begrenzt, neue Player kommen und gehen, immer neu einschätzen, wo der Firmenauftritt sinnvoll ist

- **Snapchat** -> wieder erstarkt, eher sehr junges Publikum
- **Twitch** -> Schwerpunkt Gaming
- **X (Twitter)** -> nicht geeignet +schlechter Ruf
- **Tumblr** -> eher Blog-Beiträge, Reichweite unklar

- **Reddit, Pinterest, Xing, Vimeo,**

- **Jetzt ganz neu: News-Kanal auf WhatsApp?**



**Hanseatic
Power
Solutions**

www.hps-power.com



Follow us on

LinkedIn