myAbility

Mehr als nur Add-On:
Inklusion führen und sichtbar machen

11. Forum Inklusion, 28. November 2024

Unsere Welt ist voller Barrieren für Menschen mit Behinderungen – die Wirtschaft kann das ändern

Menschen mit Behinderungen sind eine zentrale Zielgruppe.

Im Umgang mit Menschen mit Behinderungen gibt es verschiedene Arten von Barrieren, Vorurteilen und Ängsten.

15 %

der Menschen weltweit leben mit einer dauerhaften Behinderung.
(WHO, 2011)

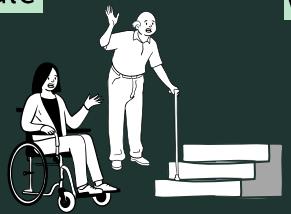
70 %

der Behinderungen sind unsichtbar.
(American Institutes for Research)

Unzureichende digitale Barrierefreiheit

Vorurteile & Ängste

Fehlendes Wissen



Mangelnde bauliche Barrierefreiheit

Sprachliche Unsicherheit

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Gemeinsam mit der Wirtschaft schaffen wir eine chancengerechte und barrierefreie Gesellschaft

Steckbrief

- Wirtschaftsorientiert mit ~500 Kund:innen im DACH Raum
- Fokus Disability Confidence und Barrierefreiheit in Unternehmen
- Aktuell: Messbarkeit von Inklusion, Leadership, Recruiting & Empl. Brand

Inklusives Team mit >50 Mitarbeiter:innen

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Inklusion und Barrierefreiheit bringt den Unternehmen wirtschaftliche Vorteile

Wenn Menschen mit und ohne Behinderungen zusammenarbeiten, führt das zu **mehr Kooperation und höherer Produktivität**.

Inklusive Unternehmen genießen eine **positivere Außenwahrnehmung bei ihren Kunden.**

Unternehmen, die den Ruf haben, auf sozial verantwortliche Weise zu handeln, haben **Wettbewerbsvorteile bei Kapital und Talenten**.

Mitarbeitende mit Behinderungen können **Fähigkeiten** besitzen, die sie besonders gut **für bestimmte Aufgaben** qualifizieren.

*Luisa Alemany and Freek Crying in Harvard Business Manager 03/2024

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Inklusion muss vom (Top) Management getrieben werden

Inklusion verlangt **Einsatz auf mehreren Ebenen**: Expert:innen, Netzwerke, Management, C-Level

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Viele Maßnahmen werden bereits umgesetzt – aber der Inklusions-Erfolg soll sichtbar werden

Inklusionsaktivitäten

KPI 1

KPI 2

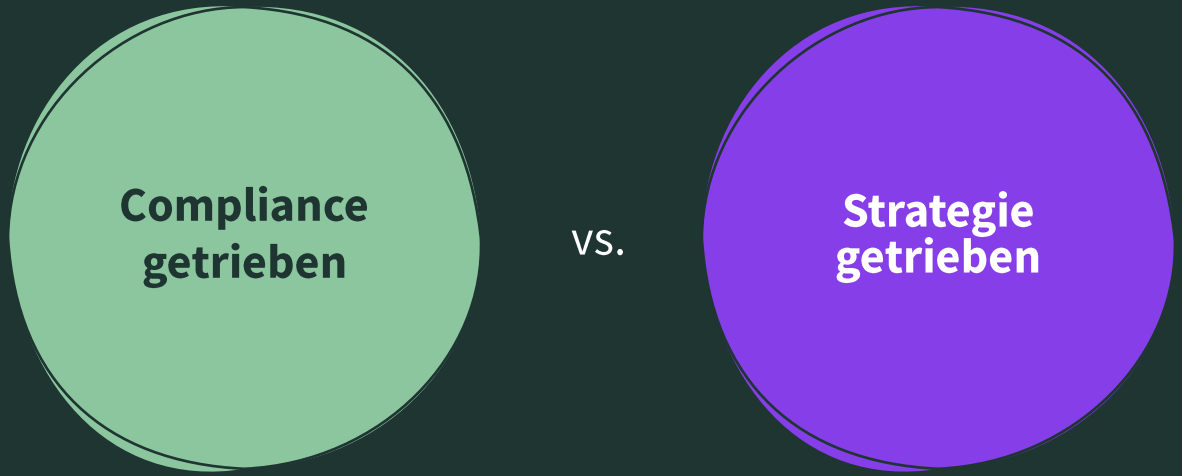
KPI 3

KPI 4

KPI 5

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Wenn man Inklusion misst, zahlt es sich aus zwei Perspektiven zu haben



© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Verpflichtendes Reporting bringt dem Unternehmen Vorteile

- Sichtbarkeit für das Thema
- Vergleichbarkeit
- Transparenz
- Glaubwürdigkeit
- Qualität & Relevanz für das Thema

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Zusätzliche Vorteile entstehen von einem strategisch motivierten Reporting

- Strategie Review
- Qualitätssicherung
- Effiziente Kommunikation
- Inklusive Unternehmenskultur
- Postitionierung als inklusive Arbeitgeber:in

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Unternehmen müssen beim Reporting von Inklusion noch stark aufholen

19 out of 100
FTSE 100 companies
report the number of people with disabilities in their **workforce***

3 out of 100
FTSE 100 companies
report the number of people with disabilities in **senior management***

*Tortoise Responsibility100 Index

© 2024. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.

Building an inclusive business world – with you!

Wolfgang Kowatsch
(he/him)

Chief Growth Officer & Co-Founder
wolfgang.kowatsch@myAbility.org
+43 (664) 4142244

myAbility

Mein **LinkedIn** Profil:

© 2023. myAbility. Alle Rechte vorbehalten.